

Raport TNS Polska: Jeden procent dla organizacji pożytku publicznego

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: poniedziałek, 07, maj 2012 00:00

Rafał Rudka

Odśłony: 1908

Na początku funkcjonowania ustawa o OPP nie ułatwiała podatnikom dokonywania odpisów 1%. Musieli oni samodzielnie obliczyć, ile wynosił 1% ich podatku, a następnie osobiście dokonać przelewu tej kwoty na konto wybranej OPP i zaznaczyć to w zeznaniu podatkowym.

Uproszczenie procedury i likwidacja barier formalnych wydatnie przyczyniły się do wzrostu zainteresowania obywateli odpisami 1%. Liczba osób korzystających z tego mechanizmu rośnie z roku na rok.

Likwidacja barier formalnych wraz z nasilającą się rywalizacją OPP na polu komunikacji marketingowej doprowadziły do sytuacji, w której olbrzymia większość obywateli jest świadoma istnienia mechanizmu odpisów 1%.

Jednak wysoka świadomość tego rozwiązania nie przekłada się na powszechne korzystanie. W 2010 roku zaledwie 38% uprawnionych podatników dokonało odpisów 1%. Rodzi się zatem pytanie, dlaczego relatywnie niewielki odsetek Polaków decyduje się na przekazanie 1% swojego podatku na rzecz OPP.

Na te i inne pytania odpowiedź znajdziecie Państwo w zamieszczonym poniżej opracowaniu zrealizowanym przez TNS Polska. Zachęcamy do lektury.