

Ponad 750 tys. osób powyżej 60. roku życia korzysta obecnie z Ogólnopolskiej Karty Seniora. Program działa na terenie całego kraju, a kartę honoruje ponad 17 tys. firm i instytucji.

Do programu, prowadzonego przez Stowarzyszenie MANKO – Głos Seniora, przystępują podmioty z różnych branż, które przygotowują dla posiadaczy karty określone promocje i oferty. Wśród uczestników znajdują się przede wszystkim instytucje i firmy związane ze zdrowiem oraz spędzaniem wolnego czasu, w tym przychodnie, uzdrowiska, sanatoria, gabinety rehabilitacji, baseny, kluby fitness, kawiarnie, kina i teatry.

Ogólnopolska Karta Seniora jest skierowana do osób, które ukończyły 60. rok życia i mieszkają w Polsce. Jej posiadacze mogą korzystać z ofert przygotowanych przez partnerów w różnych częściach kraju.

Jednym z elementów inicjatywy jest aktywizacja osób starszych. Seniorzy uczestniczą w jej rozwoju, m.in. poszukując firm i instytucji zainteresowanych honorowaniem karty oraz pomagając w jej dystrybucji wśród innych osób po 60. roku życia. Działania te obejmują również osoby mniej aktywne i samotne.

W ten sposób karta pełni nie tylko funkcję umożliwiającą korzystanie z promocji, ale jest również narzędziem angażowania seniorów w działania kierowane do tej grupy. Dotyczy to m.in. oferty związanej ze zdrowiem, rekreacją i spędzaniem wolnego czasu.

Z perspektywy przedsiębiorstw i instytucji przystąpienie do inicjatywy oznacza możliwość dotarcia do szerokiej grupy posiadaczy karty. Seniorzy korzystający z niej poszukują miejsc, w których jest honorowana, dlatego obecność w gronie partnerów może wpływać na zainteresowanie ofertą danego podmiotu oraz częstotliwość korzystania z jego produktów i usług.

Uczestnictwo może być również elementem działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Przygotowanie oferty skierowanej do osób starszych może służyć budowaniu relacji z tą grupą klientów, a także stanowić jeden ze sposobów wyróżnienia się na tle innych podmiotów działających w tej samej branży.

Partnerzy mogą być uwzględniani w materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Ogólnopolską Kartą Seniora oraz uczestniczyć w wydarzeniach i inicjatywach organizowanych w jej ramach. Udział w takich działaniach może także sprzyjać nawiązywaniu nowych kontaktów i partnerstw biznesowych.

Rozszerzanie sieci podmiotów honorujących kartę zwiększa jej dostępność w różnych obszarach codziennego życia seniorów i pozwala obejmować ofertą kolejne grupy osób po 60. roku życia.

*Źródło: IP*