„Jest ktoś taki jak 116 111”

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: czwartek, 09, lipiec 2026 12:26
Tomasz Smaś
Odsłony: 801

Coraz więcej dzieci i nastolatków zmaga się z samotnością, przeciążeniem emocjonalnym, problemami w relacjach czy przemocą rówieśniczą. W odpowiedzi na rosnącą skalę tych wyzwań Ministerstwo Cyfryzacji, we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę, rozpoczęło ogólnopolską kampanię społeczną promującą numer 116 111 – telefon zaufania dla dzieci i młodzieży. Jej celem jest zwiększenie rozpoznawalności tej formy wsparcia oraz przekonanie młodych ludzi, że proszenie o pomoc jest naturalnym krokiem w sytuacjach kryzysowych.

Kampania pod hasłem „Jest ktoś taki jak 116 111” ma zmienić sposób postrzegania telefonu zaufania. Zamiast anonimowego numeru ma kojarzyć się z realnym człowiekiem, który wysłucha, zrozumie i udzieli wsparcia bez oceniania.

Coraz więcej młodych potrzebuje rozmowy

Specjaliści od lat zwracają uwagę na pogarszającą się kondycję psychiczną dzieci i młodzieży. Problemy emocjonalne, trudności w relacjach z rówieśnikami, hejt w internecie, przemoc oraz poczucie osamotnienia sprawiają, że coraz więcej młodych osób szuka pomocy poza najbliższym otoczeniem.

Nie zawsze jednak rozmowa z rodzicami, nauczycielami czy znajomymi wydaje się możliwa. W takich sytuacjach ogromnego znaczenia nabiera dostęp do profesjonalnego, anonimowego wsparcia, z którego można skorzystać o każdej porze dnia i nocy.

Telefon zaufania 116 111 od blisko 18 lat zapewnia dzieciom i młodzieży możliwość rozmowy z wykwalifikowanymi specjalistami. W 2026 roku działa w ramach projektu „Centrum wsparcia dla dzieci i młodzieży w kryzysie psychicznym”, finansowanego przez Ministerstwo Zdrowia.

Numer, za którym stoi człowiek

Twórcy kampanii postanowili odejść od przedstawiania telefonu zaufania jako instytucji. Punktem wyjścia stało się przekonanie, że młodzi ludzie często obawiają się pierwszego kontaktu, ponieważ nie wiedzą, czego mogą się spodziewać po drugiej stronie słuchawki.

W przygotowanym spocie (można go obejrzeć TUTAJ) pojawiają się określenia takie jak „wysłucha”, „rozumie” czy „nie ocenia”. Początkowo można odnieść wrażenie, że opisują bliskiego przyjaciela. Dopiero w zakończeniu okazuje się, że chodzi o telefon zaufania 116 111.

Takie ujęcie ma pokazać, że numer nie jest jedynie ciągiem cyfr, lecz symbolem relacji opartej na zaufaniu, bezpieczeństwie i gotowości do niesienia pomocy.

Wakacje to szczególnie ważny czas

Kampania prowadzona jest wyłącznie w internecie i została zaplanowana na okres wakacyjny. To właśnie wtedy dzieci i młodzież mają ograniczony kontakt z pedagogami szkolnymi, psychologami czy wychowawcami, którzy na co dzień stanowią ważne źródło wsparcia.

Materiały informacyjne pojawiają się na platformach najczęściej wykorzystywanych przez młodych odbiorców, m.in. na Instagramie, TikToku, YouTubie, Snapchacie, Discordzie, Twitchu oraz Spotify.

Phoca PDF

We wszystkich materiałach podkreślono, że kontakt z telefonem zaufania jest bezpłatny, anonimowy i dostępny przez całą dobę. Z pomocy można skorzystać nie tylko telefonicznie, ale także za pośrednictwem czatu lub formularza dostępnego na stronie internetowej 116111.pl.

Wspólna odpowiedzialność za bezpieczeństwo młodych

Kampania jest efektem współpracy administracji publicznej i organizacji społecznych. Ministerstwo Cyfryzacji odpowiada za finansowanie działań informacyjnych, których celem jest zwiększenie świadomości dotyczącej numerów wsparcia 116 111 dla dzieci i młodzieży oraz 116 123 przeznaczonego dla osób dorosłych znajdujących się w kryzysie emocjonalnym.

Działania realizowane są również w ramach ustawowego obowiązku zwiększania wiedzy społeczeństwa o numerach pomocowych wynikającego z przepisów Prawa komunikacji elektronicznej.

Rosnąca liczba problemów psychicznych wśród młodych ludzi sprawia, że łatwy dostęp do profesjonalnej pomocy nabiera coraz większego znaczenia. Twórcy kampanii podkreślają, że najważniejszym przesłaniem jest przekonanie dzieci i nastolatków, że w trudnych chwilach nie muszą pozostawać sami. Wystarczy wykonać jeden telefon lub napisać wiadomość, aby po drugiej stronie znaleźć osobę gotową wysłuchać, zrozumieć i pomóc.

Źródło: MC

Phoca PDF