Kobiety w zawodach cyfrowych

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: piątek, 08, maj 2026 10:13
Alicja Cisowska
Odsłony: 563

Rusza nowa odsłona kampanii Ministerstwa Cyfryzacji „Buduj cyfrową formę klik po kliku", która w centrum świata technologii stawia kobiety. Pod hasłem „A właśnie że pasuję" kampania rozprawia się ze stereotypami na temat zawodów cyfrowych i pokazuje je jako realną, atrakcyjną i dostępną ścieżkę kariery dla kobiet.

Stereotypy o zawodach cyfrowych

Zawody cyfrowe obejmują szeroki wachlarz profesji związanych z tworzeniem i wykorzystywaniem technologii – od programowania i analizy danych, przez projektowanie aplikacji, aż po rozwój sztucznej inteligencji czy zarządzanie projektami IT. Choć ich znaczenie na rynku pracy systematycznie rośnie, sposób ich postrzegania często pozostaje nieaktualny.

Wciąż funkcjonuje obraz branży technologicznej jako hermetycznej, wymagającej wyjątkowych predyspozycji i zdominowanej przez mężczyzn. W efekcie wiele kobiet nie identyfikuje się z tym środowiskiem, mimo że ich umiejętności są w nim realnie potrzebne. Kampania „A właśnie że pasuję" ma przełamać ten stereotyp.

Nowa perspektywa na zawody cyfrowe

Kampania pokazuje świat technologii jako przestrzeń otwartą na różnorodność. Kreatywność, dociekliwość, umiejętność zadawania pytań czy nieszablonowe myślenie zostają przedstawione jako realne atuty w pracy w zawodach cyfrowych.

Fakty, które stoją za kampanią

Kampania opiera się na danych pokazujących skalę wyzwania. Kobiety stanowią jedynie 17,5% studentów kierunków ICT (ang. Information and Communications Technology, czyli technologie informacyjno-komunikacyjne), a tylko 3% deklaruje, że kariera w technologii jest ich pierwszym wyborem (w porównaniu do 15% mężczyzn). Ponad 25% uczennic i studentek postrzega branżę jako zdominowaną przez mężczyzn.

Stereotypy są widoczne także w postrzeganiu wielu zawodów ICT – przykładowo programista czy inżynier nowych technologii wciąż uznawani są za „męskie". Tymczasem są to zawody dobrze wynagradzane, stabilne i przyszłościowe, obecne w niemal każdym sektorze gospodarki – od medycyny, przez finanse, po branże kreatywne.

Zmiana, która ma znaczenie

Przekaz kampanii opiera się na doświadczeniach, które dla wielu kobiet są dobrze znane. Bohaterki słyszą komunikaty: „nie pasujesz" – do studiów na politechnice czy do zespołu technologicznego. Pada sugestia, że „zadają za dużo pytań". W kluczowym momencie narracja się odwraca, a bohaterka odpowiada: „A właśnie że pasuję".

Kampania „Buduj cyfrową formę klik po kliku" konsekwentnie informuje, że kompetencje cyfrowe są dziś kluczowe – a dostęp do nich powinien być równy. Najnowsza odsłona to kolejny krok w stronę bardziej inkluzywnego rynku pracy, w którym kobiety nie muszą pytać, czy pasują. Bo odpowiedź już wybrzmiewa: pasują.

Phoca PDF

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: piątek, 08, maj 2026 10:13
Alicja Cisowska
Odsłony: 563

Kampania o szerokim zasięgu

Kampania jest szeroko obecna w mediach – w największych stacjach telewizyjnych i radiowych, w tym regionalnych, w outdoorze, a także w Internecie i na kanałach własnych Ministerstwa Cyfryzacji. Do współpracy przy promocji kampanii zostały zaproszone także influencerki ze świata technologicznego i nie tylko. Ważnym elementem kampanii jest strona internetowa kompetencjecyfrowe.gov.pl, na której można poznać przykłady zawodów cyfrowych i poznać miejsca, które ułatwią zdobywanie nowych kompetencji.

Więcej informacji również na stronie: kompetencjecyfrowe.gov.pl

Źródło: MC

Phoca PDF