

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: czwartek, 09, kwiecień 2026 11:50

Alicja Cisowska

Odsłony: 465

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej ogłosiło otwarty konkurs ofert na realizację kampanii społecznej promującej rodzicielstwo. Inicjatywa ma budować pozytywny wizerunek rodziny oraz poczucie bezpieczeństwa i świadomości o dostępnych narzędziach wsparcia.

Cel i charakter kampanii

Kampania skierowana ma być do młodych osób wahających się nad decyzją o powiększeniu rodziny. Jej zadaniem jest przełamanie barier takich jak lęk przed utratą wolności czy brakiem stabilizacji, przy jednoczesnym ukazaniu rodzicielstwa jako źródła satysfakcji i świadomego celu życiowego.

Kluczowe informacje o konkursie

Budżet: na realizację zadania w 2026 r. przeznaczono do 6 mln zł.

Termin realizacji: zadanie musi zostać zakończone do 31 grudnia 2026 r.

Do kogo skierowany jest konkurs?

Do organizacji pozarządowych (NGO), których doświadczenie i zasięg pozwolą skutecznie promować rodzicielstwo.

Jak złożyć ofertę?

Termin: oferty wraz z oświadczeniami należy złożyć do 23 kwietnia br.

Forma: wyłącznie drogą elektroniczną (e-Doręczenia, profil zaufany lub podpis kwalifikowany) na wzorze określonym w regulaminie konkursu.

Rozstrzygnięcie: wybór ofert nastąpi w ciągu miesiąca od zakończenia naboru.

Informacja o wyborze pojawi się na stronie gov.pl/rodzina oraz w BIP.

Szczegółowe zasady dotyczące wydatków kwalifikowalnych oraz niekwalifikowalnych, dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz obowiązków informacyjnych określa Regulamin konkursu pn. „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo edycja 2026”

Inicjatywa ta stanowi kluczowy krok, by o rodzicielstwie zacząć mówić konkretnie i bez lukru, pokazując realne wsparcie, na jakie mogą liczyć młodzi ludzie. Ostatecznie chodzi o to, by decyzja o powiększeniu rodziny kojarzyła się z przemyślanym wyborem, a nie listą obaw.

Szczegółowe informacje dostępne są pod tym adresem: www.gov.pl

Źródło: MRPiPS