

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: czwartek, 19, marzec 2026 11:39

Anna Dąbrowska

Odsłony: 923

Kobiety odgrywają coraz większą rolę w polskiej gospodarce. Rosnąca liczba prowadzonych przez nie firm, większa obecność w zarządzaniu oraz aktywność w życiu publicznym sprawiają, że wpływ pań na rozwój społeczny i gospodarczy kraju systematycznie się zwiększa. Pod względem przedsiębiorczości kobiet Polska należy do czołówki państw europejskich.

– Polki są niezwykle aktywne – prowadzą 37 proc. przedsiębiorstw w Polsce, czyli o 10 proc. więcej niż kobiety w całej Europie. Widzimy, że one są niezwykle pracowite i twórcze, chcą mieć sporo do powiedzenia, odgrywać rolę zgodnie ze swoimi talentami, powołaniem, swoim miejscem w Polsce i na świecie – podkreśla w rozmowie z agencją Newseria dr Jolanta Rzegocka, prezeska Fundacji Polka XXI wieku.

Z danych Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej analizowanych przez Polski Instytut Ekonomiczny wynika, że w 2025 roku kobiety założyły 102,8 tys. jednoosobowych działalności gospodarczych, co stanowiło 39 proc. wszystkich nowych JDG w Polsce. Większość z nich – 87 proc. – została zarejestrowana przez Polki, a pozostałe 13 proc. przez cudzoziemki.

Sześć na 10 nowych jednoosobowych działalności gospodarczych zakładanych przez Polki jest związanych z działalnością profesjonalną, naukową i techniczną, handlem, opieką zdrowotną, pomocą społeczną oraz pozostałą działalnością usługową. W strukturze branżowej działalności Polek udział opieki zdrowotnej i pomocy społecznej wynosi 16 proc., podczas gdy w przypadku cudzożemek tylko 5 proc. Podobna sytuacja występuje w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej, w finansach i ubezpieczeniach, a także w handlu.

– Ponad połowa polskiej populacji to kobiety, które są też w większym stopniu reprezentowane w senioralnym okresie życia. Staje się on coraz bardziej wymagający z perspektywy zarządzania polską gospodarką, więc ta rola systematycznie rośnie. Od 1989 roku w Sejmie było niespełna 80 kobiet posłanek, dzisiaj to niemal połowa składu głównej izby parlamentarnej. Widzimy też, że niemal 40 proc. firm w Polsce jest prowadzonych przez kobiety, tak że statystyki dotyczące kobiet na stanowiskach menedżerskich rosną – przekonuje Jadwiga Emilewicz, fundatorka Fundacji Polka XXI wieku.

Dane europejskie pokazują, że choć udział kobiet w zarządzaniu rośnie, nadal są one niedostatecznie reprezentowane w najwyższych strukturach gospodarki. Z badania siły roboczej Unii Europejskiej wynika, że w 2023 roku 3,7 mln kobiet w UE zajmowało stanowiska kierownicze, podczas gdy w 2014 roku było to 3,1 mln.

Jednocześnie kobiety stanowiły 46,4 proc. wszystkich osób zatrudnionych w Unii, natomiast wśród kadry kierowniczej ich udział wynosił 34,8 proc. W 2014 roku było to odpowiednio 45,8 proc. zatrudnionych oraz 31,8 proc. stanowisk kierowniczych.

Na tle Unii Europejskiej Polska należy do państw o relatywnie wysokim udziale kobiet w zarządzaniu. Według danych Eurostatu kobiety zajmują ponad 42 proc. stanowisk menedżerskich w naszym kraju, co plasuje go wśród liderów UE pod względem obecności pań na stanowiskach kierowniczych.

– Obecność Polek w nauce, biznesie i na stanowiskach menedżerskich jest sporo powyżej średniej. Powiedziałabym „tak” dla kobiet, nie dla parytetów, dajmy im szansę dokonać wyboru, na ich warunkach. Jeśli chcą się rozwijać przede wszystkim w swoim życiu rodzinnym, osobistym, żeby w ten sposób budować swój dobrostan, dajmy im tę możliwość. Niekoniecznie ciągnijmy te statystyki, że to musi

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: czwartek, 19, marzec 2026 11:39

Anna Dąbrowska

Odsłony: 923

być niezbędnie 50 na 50. Jeśli kobieta dobrze się czuje w swoim miejscu, to dowartościujmy ją w ten sposób kulturowo, a nie każmy im przesiadać się tam, gdzie nie czują się komfortowo – tłumaczy Jadwiga Emilewicz.

Jednocześnie mimo rosnącej aktywności nadal istnieją czynniki ograniczające rozwój firm prowadzonych przez kobiety. Z raportu Polskiego Instytutu Ekonomicznego „Biznes na wysokich obcasach” wynika, że kobiety częściej niż mężczyźni wskazują obawę przed porażką oraz niższą ocenę własnych kompetencji biznesowych jako bariery utrudniające rozpoczęcie działalności gospodarczej. W badaniach zwracają również uwagę na trudności w łączeniu prowadzenia firmy z obowiązkami opiekuńczymi i życiem rodzinnym.

– Spoglądając w przyszłość o kolejne 10 lat, wyraźnie widzimy, że to będzie czas Polski, zatem również czas Polek, które będą aktywne we wszystkich dziedzinach życia społecznego, kulturalnego, w przedsiębiorstwach. To jest czas, w którym mają się wykazać, mają być sobą, ale też korzystając z talentów, z ogromnego doświadczenia i z tradycji, którą niosą, powinny być w awangardzie życia społecznego – ocenia prezeska Fundacji Polka XXI wieku.

Tematy związane z rolą kobiet w gospodarce, nauce i życiu publicznym są jednym z głównych wątków konferencji „Polka XXI wieku”, organizowanej przez Fundację Polka XXI wieku.

– Patronką tegorocznej edycji jest Maria Skłodowska-Curie, wspaniała kobieta, naukowczyni, matka, która pokonywała wiele trudności, przesuwała granice wiedzy, jest bardzo inspirująca. To kobieta, która uczy nas nowoczesnego przywództwa, pokazuje, jak stawiać sobie nowe wyzwania i przesuwać granice naszych możliwości – mówi dr Jolanta Rzegocka.

Jak podkreśla, konferencja jest przestrzenią do rozmowy o wyzwaniach stojących przed kobietami w życiu publicznym i gospodarczym oraz o możliwościach ich większego zaangażowania w rozwój społeczny i ekonomiczny kraju.

– Stawiamy na odwagę, budowanie odporności, uczenie się rozmowy, bycie razem. To jest wyzwanie, które sobie stawiamy. Chcemy się rozwijać. Polka ma ogromny potencjał, dołączają do nas kolejne kobiety, pojawiają się nowe projekty, mamy mnóstwo pomysłów. Chcemy pójść do przodu, by Polka była trwałą wartością w naszym życiu publicznym – podkreśla prezeska Fundacji Polka XXI wieku.

sposób budować swój dobrostan, dajmy im tę możliwość. Niekoniecznie ciągnijmy te statystyki, że to musi być niezbędnie 50 na 50. Jeśli kobieta dobrze się czuje w swoim miejscu, to dowartościujmy ją w ten sposób kulturowo, a nie każmy im przesiadać się tam, gdzie nie czują się komfortowo – tłumaczy Jadwiga Emilewicz.

Jednocześnie mimo rosnącej aktywności nadal istnieją czynniki ograniczające rozwój firm prowadzonych przez kobiety. Z raportu Polskiego Instytutu Ekonomicznego „Biznes na wysokich obcasach” wynika, że kobiety częściej niż mężczyźni wskazują obawę przed porażką oraz niższą ocenę własnych kompetencji biznesowych jako bariery utrudniające rozpoczęcie działalności gospodarczej. W badaniach zwracają również uwagę na trudności w łączeniu prowadzenia firmy z obowiązkami opiekuńczymi i życiem rodzinnym.

– Spoglądając w przyszłość o kolejne 10 lat, wyraźnie widzimy, że to będzie czas Polski, zatem również

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: czwartek, 19, marzec 2026 11:39

Anna Dąbrowska

Odsłony: 923

czas Polek, które będą aktywne we wszystkich dziedzinach życia społecznego, kulturalnego, w przedsiębiorstwach. To jest czas, w którym mają się wykazać, mają być sobą, ale też korzystając z talentów, z ogromnego doświadczenia i z tradycji, którą niosą, powinny być w awangardzie życia społecznego – ocenia prezeska Fundacji Polka XXI wieku.

Tematy związane z rolą kobiet w gospodarce, nauce i życiu publicznym są jednym z głównych wątków konferencji „Polka XXI wieku”, organizowanej przez Fundację Polka XXI wieku.

– Patronką tegorocznej edycji jest Maria Skłodowska-Curie, wspaniała kobieta, naukowczyni, matka, która pokonywała wiele trudności, przesuwała granice wiedzy, jest bardzo inspirująca. To kobieta, która uczy nas nowoczesnego przywództwa, pokazuje, jak stawiać sobie nowe wyzwania i przesuwać granice naszych możliwości – mówi dr Jolanta Rzegocka.

Jak podkreśla, konferencja jest przestrzenią do rozmowy o wyzwaniach stojących przed kobietami w życiu publicznym i gospodarczym oraz o możliwościach ich większego zaangażowania w rozwój społeczny i ekonomiczny kraju.

– Stawiamy na odwagę, budowanie odporności, uczenie się rozmowy, bycie razem. To jest wyzwanie, które sobie stawiamy. Chcemy się rozwijać. Polka ma ogromny potencjał, dołączają do nas kolejne kobiety, pojawiają się nowe projekty, mamy mnóstwo pomysłów. Chcemy pójść do przodu, by Polka była trwałą wartością w naszym życiu publicznym – podkreśla prezeska Fundacji Polka XXI wieku.

Źródło: newseria.pl