

## Jak skutecznie promować rodzicielstwo zastępcze? Rusza cykl bezpłatnych webinarów

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: czwartek, 15, styczeń 2026 11:42

Odsłony: 1137

---

Fundacja EY zaprasza przedstawicieli instytucji i organizacji działających na rzecz rodzinnej pieczy zastępczej do udziału w cyklu pięciu bezpłatnych webinarów online poświęconych tworzeniu i realizacji skutecznych kampanii społecznych promujących rodzicielstwo zastępcze. Spotkania poprowadzą doświadczeni praktycy z Centrum Administracyjnego Pieczy Zastępczej w Łodzi oraz MOPS w Wałbrzychu.

Celem cyklu jest przekazanie uczestnikom praktycznej wiedzy z zakresu planowania, prowadzenia i promowania kampanii społecznych – zarówno w przestrzeni online, jak i offline – a także pokazanie sprawdzonych rozwiązań wdrażanych w powiatach ziemskich i grodzkich.

Webinary będą odbywać się co dwa tygodnie, w środy, w okresie od 21 stycznia do 18 marca 2026 roku. Pierwsze spotkanie, zaplanowane na 21 stycznia w godzinach 11:00-13:00, poświęcone będzie projektowaniu kampanii społecznej, w tym tworzeniu przekazu i planu medialnego. Kolejne webinary dotyczyć będą działań online (4 lutego, godz. 11:00-12:30), działań offline (18 lutego, godz. 11:00-13:00) oraz dobrych praktyk kampanii promujących rodzicielstwo zastępcze realizowanych w różnych typach powiatów (4 marca, godz. 11:00-13:00). Cykl zakończy się 18 marca spotkaniem poświęconym współpracy z mediami i ich roli jako kluczowego partnera w działaniach na rzecz rodzinnej pieczy zastępczej.

Uczestnicy nie muszą brać udziału we wszystkich spotkaniach – możliwe jest zapisanie się na wybrane webinary, zgodnie z własnymi potrzebami i zainteresowaniami. Szczegółowe informacje dotyczące zakresu tematycznego, prowadzących oraz harmonogramu dostępne są w broszurze informacyjnej dołączonej do zaproszenia. Rejestracja odbywa się za pośrednictwem [formularza online](#).

Cykl webinarów realizowany jest w ramach projektu „Lokalne kampanie społeczne”, który daje organizatorom rodzinnej pieczy zastępczej możliwość ubiegania się o dofinansowanie działań promocyjnych. Kolejna edycja konkursu wystartuje 20 lutego 2026 roku, a wnioski będzie można składać do 20 marca 2026 roku.

Dodatkowym elementem projektu będzie stacjonarne szkolenie z przygotowania kampanii społecznej promującej rodzicielstwo zastępcze, zaplanowane na 27 lutego 2026 roku w Warszawie. Warsztat poprowadzi Katarzyna Dyńska-Kukulska z CAPS Łódź. Ze względu na praktyczny charakter szkolenia liczba miejsc będzie ograniczona do 20 osób, przy czym z jednego ORPZ będą mogły uczestniczyć maksymalnie dwie osoby. Szczegóły dotyczące warsztatu oraz formularz zgłoszeniowy zostaną przekazane zainteresowanym w osobnej wiadomości.

Inicjatywa Fundacji EY to kolejny krok w stronę profesjonalizacji działań promujących rodzicielstwo zastępcze i budowania skutecznych, lokalnych kampanii społecznych, które realnie wpływają na zwiększenie liczby rodzin gotowych otworzyć swoje domy dla dzieci potrzebujących wsparcia.