Dobroczyńca Roku – trwa nabór zgłoszeń

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: czwartek, 15, styczeń 2026 16:07
Alicja Cisowska
Odsłony: 785

Trwa nabór zgłoszeń do 29. edycji Konkursu o tytuł "Dobroczyńca Roku". Wnioski składać można **do 5 lutego br.** Elektroniczne formularze wniosków są dostępne do wypełnienia na stronie internetowej: generatorspoleczny.pl/dobroczynca-roku w okresie trwania naboru.

W bieżącej edycji można nominować firmy i fundacje korporacyjne w następujących kategoriach: „Kultura i edukacja", „Lokalne partnerstwa", „Ochrona środowiska i klimatu", „Otwartość na różnorodność", „Pomoc społeczna i charytatywna", „Zdrowy tryb życia", „Dobra współpraca biznesu i organizacji pozarządowych", „Wolontariat pracowniczy".

Organizatorem Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku" jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, a fundatorem Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności.

Kategorie, w których organizacje pozarządowe mogą zgłaszać firmy:

- **„Kultura i edukacja"**
  Projekty zgłaszane w tej kategorii powinny służyć wzmocnieniu i rozwojowi edukacji dzieci, młodzieży i dorosłych, w tym w szczególności zapewnieniu edukacji wysokiej jakości, wyrównywaniu szans, popularyzowaniu nowych technologii, kompetencji przyszłości i idei uczenia się przez całe życie. W tej kategorii mogą być również zgłaszane działania związane ze wspieraniem instytucji kultury oraz przedsięwzięć kulturalnych i twórców. Kategoria ta obejmuje także programy stypendialne prowadzone we współpracy z organizacjami pozarządowymi. Nie dopuszcza się do Konkursu wniosków dotyczących projektów mających charakter sponsoringu.

- **„Lokalne partnerstwa"**
  Kategoria przeznaczona jest dla wniosków dotyczących działań firmy w partnerskiej współpracy z organizacją pozarządową na rzecz społeczności lokalnej. Współpraca może dotyczyć działań będących odpowiedzią na problemy i potrzeby otoczenia w różnych obszarach, np.: zagospodarowanie i rewitalizację przestrzeni publicznej; wspieranie inicjatyw mieszkańców; udostępnianie przestrzeni na działania społeczne. Projekty społeczne powinny dotyczyć współpracy między firmą a organizacją lub organizacjami, na terenie gminy do 50 tys. mieszkańców. Mogą obejmować działania, które mieszczą się również w pozostałych kategoriach. Współpraca między firmą a organizacją pozarządową nie musi być sformalizowanym partnerstwem.

- „**Ochrona środowiska i klimatu"**
  Zgłaszane w tej kategorii wnioski mogą dotyczyć: promocji postaw proekologicznych i edukacji w tym zakresie, działań związanych z odpowiedzialną konsumpcją, gospodarowaniem odpadami, działań na rzecz czystego powietrza i wyzwań związanych z gospodarką wodną; działań uwzględniających odnawialne źródła energii, ochronę zagrożonych gatunków, ochronę i odtwarzanie lasów. Mogą też dotyczyć działań na rzecz zrównoważonego wykorzystywania zasobów naturalnych, przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom.

- **„Otwartość na różnorodność"**
  Kategoria ta przeznaczona jest dla projektów, w ramach których działania ukierunkowane są na budowę kultury otwartości na wszystkie grupy społeczne oraz wspieranie ich aktywności. Różnorodność może dotyczyć takich aspektów jak: płeć, wiek, przynależność rasowa, narodowa, etniczna i religijna, niepełnosprawność, stan zdrowia, orientacja psychoseksualna czy tożsamość

Phoca PDF

płciowa, a także status materialny. W tej kategorii mogą być zgłaszane również działania na rzecz uchodźców, m.in. takie które mają charakter integrujący i przeciwdziałający stereotypom.

- **„Pomoc społeczna i charytatywna”**
  Zgłaszane w tej kategorii projekty mogą obejmować działania na rzecz wsparcia osób najuboższych, chorych i pokrzywdzonych, uchodźców oraz osób z niepełnosprawnościami. Mogą mieć również na celu zaspokojenie niezbędnych potrzeb i umożliwienie tym osobom życia w godnych warunkach, zwiększenie dostępności do informacji, przestrzeni publicznej; dostępność architektury, transportu i produktów dla osób o szczególnych potrzebach. Mogą dotyczyć między innymi ograniczania ubóstwa, głodu, bezrobocia i zmniejszenia nierówności społecznych, a także przezwyciężania trudnych sytuacji życiowych i losowych oraz ich zapobiegania. W tej kategorii mogą być zgłaszane również działania na rzecz uchodźców oraz wsparcie szeroko rozumianych odbiorców pomocy (osób indywidualnych, organizacji i firm) z terenów objętych klęskami żywiołowymi.

- **„Zdrowy tryb życia”**
  Zgłaszane w tej kategorii projekty mogą obejmować działania na rzecz promocji sportu i aktywności fizycznej służące w szczególności: poprawie zdrowia, w tym także psychicznego, przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym; promocji aktywnego trybu życia, rozwijania aktywności fizycznej, wspierania sportu amatorskiego. Projekty mogą także dotyczyć działań na rzecz profilaktyki zdrowotnej, wsparcia w leczeniu i rehabilitacji, promocji zdrowego trybu życia, poprawy dostępu do opieki zdrowotnej. Nie dopuszcza się do Konkursu wniosków dotyczących projektów mających charakter sponsoringu i finansowania stałego działania klubów sportowych.

- **„Dobra współpraca biznesu i organizacji pozarządowych”**
  Kategoria ma na celu zebranie wzorcowych przykładów dobrej współpracy biznesu i organizacji pozarządowych. Do przesyłania zgłoszeń są zaproszone organizacje, które zbudowały silne partnerstwa i współpracę pomiędzy organizacją pozarządową a biznesem i chciałyby przedstawić dobre praktyki dotyczące tej współpracy oraz nominować do tytułu „Dobroczyńca Roku” firmę, z którą współpracują. Kluczowe znaczenie w ocenie zgłoszenia ma jakość współpracy i partnerstwo między firmą, a organizacją pozarządową. Kapituła nagrodzi firmę, która w najszerszym zakresie realizuje zasady zawarte w Karcie zasad dobrej współpracy biznesu i organizacji pozarządowych dostępnej pod linkiem: dobroczyncaroku.pl

Kategoria, w której firmy mogą zgłaszać się samodzielnie:

- **„Wolontariat pracowniczy”**
  W tej kategorii firmy i ich pracownicy mogą zgłaszać dobre praktyki i programy wolontariatu pracowniczego. Wolontariat pracowniczy może przybierać różne formy organizacji i działań. Może być zorganizowanym programem będącym częścią strategii zaangażowania i odpowiedzialności społecznej firmy, do którego dołączają chętni pracownicy. Może być też systemem wsparcia przez firmę, z użyciem różnych narzędzi, oddolnych inicjatyw pracowników firmy. Może także obejmować wolontariat kompetencji; współpracę z partnerami spoza firmy, na przykład organizacjami pozarządowymi. Organizatorem wolontariatu może być firma, sami pracownicy lub podmiot zewnętrzny, na przykład organizacja pozarządowa. W rezolucji 78/127 Zgromadzenie Ogólne Organizacji Narodów Zjednoczonych ogłosiło rok 2026 Międzynarodowym Rokiem Wolontariatu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (IVY), promując i

Phoca PDF

uznając wolontariat za istotną siłę napędową zrównoważonego rozwoju. W zgłoszeniu można wziąć pod uwagę, jaką rolę opisywany wolontariat pracowniczy odgrywa w realizacji celów zrównoważonego rozwoju ONZ i wspieraniu włączenia społecznego.
Standardy wolontariatu pracowniczego określa Karta Zasad Wolontariatu Pracowniczego i społecznego zaangażowania pracowników firm, opracowana przez zespół ekspertek i ekspertów oraz przedstawicieli Koalicji Liderzy Pro Bono oraz poddana szerokiej konsultacji społecznej. Karta jest dostępna pod linkiem: dobroczyncaroku.pl

Więcej szczegółowych informacji na stronie: dobroczyncaroku.pl

Źródło: Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Phoca PDF