

Nagrody za społeczne zaangażowanie. Konkurs Znak Jakości Ekonomii Społecznej

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: piątek, 12, wrzesień 2025 09:28

Tomasz Smaś

Odśloni: 615

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej ogłosiło ósmą edycję Konkursu Znak Jakości Ekonomii Społecznej. Jest to jedno z najważniejszych wydarzeń w sektorze ekonomii społecznej, którego celem jest wyróżnienie podmiotów skutecznie łączących działalność społeczną z ekonomiczną, a także samorządów, które wykazują się społeczną odpowiedzialnością. Nabór wniosków trwa do 30 września 2025 r.

Celem konkursu jest nie tylko wyróżnianie najlepszych, ale także promowanie wysokiej jakości usług społecznych, innowacyjności oraz efektywnego zarządzania. Certyfikat Znaku Jakości stanowi rozpoznawalny symbol wiarygodności, profesjonalizmu i zaangażowania społecznego.

Konkurs wspiera również upowszechnianie rezultatów programu „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej na lata 2022–2025”, realizowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO).

Tegoroczna edycja przewiduje cztery kategorie, w których można ubiegać się o certyfikat:

- Społeczny lider rynku – obejmujący ścieżki: Reintegracja oraz Bizn.ES.
- Usługi społeczne szyte na miarę.
- Inspiracje! Dobre inwestycje.
- Społecznie odpowiedzialny samorząd.

W konkursie mogą wziąć udział podmioty ekonomii społecznej oraz jednostki samorządu terytorialnego na poziomie gmin i powiatów.

Laureaci w kategoriach 1–3 otrzymają nagrody finansowe: I miejsce – 11 000 zł, II miejsce – 5 500 zł, III miejsce – 3 300 zł.

Wszystkie pozytywnie ocenione podmioty otrzymają certyfikat Znaku Jakości Ekonomii Społecznej, który jest potwierdzeniem wysokiego standardu ich działań. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 13 listopada 2025 r. podczas uroczystej gali „Laury Społeczne”, która odbędzie się w ramach Ogólnopolskich Spotkań Ekonomii Społecznej (OSES).

Szczegółowe informacje i regulamin Konkursu dostępne są na stronie www.ekonomiaspoleczna.gov.pl.

Źródło: MRPiPS