

Jak wynika z danych Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) - od stycznia do kwietnia 2025 r. cudzoziemcy założyli w Polsce 13,7 tys. jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG). Działalności gospodarcze założone przez cudzoziemców stanowią 14 proc. podmiotów zarejestrowanych w tym czasie w Polsce, a założone przez Ukraińców – 11 proc. ogółu. W porównaniu z analogicznym okresem w 2024 r., liczba nowo powstałych firm zarejestrowanych przez cudzoziemców spadła r/r o 8 proc., podczas gdy liczba nowych JDG ogółem spadła o 3 proc.

Blisko 80 proc. aktywnych działalności zarejestrowanych przez cudzoziemców w Polsce od stycznia do końca kwietnia 2025 r. prowadzą obywatele Ukrainy, a 7 proc. JDG – osoby z obywatelstwem białoruskim. Działalności gospodarcze założone przez Niemców stanowiły 2 proc. wszystkich zagranicznych JDG (podobnie jak w 2024 r.). Wśród firm zarejestrowanych przez cudzoziemców w Polsce w 2025 r. 22 proc. związanych jest z budownictwem, 15 proc. świadczy usługi w zakresie telekomunikacji oraz działalności usługowej w zakresie informacji (wg klasyfikacji PKD2007 odpowiada to części sekcji Informacja i komunikacja), a 11 proc. zajmuje się pozostałą działalnością usługową. Rok wcześniej dominowały: informacja i komunikacja (23 proc.), budownictwo (19 proc.) oraz pozostała działalność usługowa (10 proc.). Struktura branżowa firm różni się według kraju pochodzenia założyciela.

W raporcie Polskiego Instytutu Ekonomicznego czytamy, że budownictwo dominuje wśród firm zakładanych przez Ukraińców (26 proc.) i Rumunów (32 proc.). Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna to branża, która dominuje wśród firm białoruskich, niemieckich, rosyjskich, włoskich, brytyjskich, amerykańskich i francuskich. Wśród firm ukraińskich, białoruskich, brytyjskich i francuskich znaczący udział mają podmioty zajmujące się działalnością usługową w zakresie telekomunikacji oraz informacji. Edukacja stanowi branżę często wybieraną przez obywateli Stanów Zjednoczonych. Branża handlowa to jedna z dwóch najczęściej wybieranych przez Niemców. Stanowi też zdecydowaną większość wśród firm zakładanych przez Bułgarów.

Eksperci zauważają, że działalności gospodarcze zakładane przez cudzoziemców często odpowiadają na konkretne potrzeby polskiego rynku pracy i struktury gospodarki. Ich rola jest szczególnie widoczna w sektorach dotkniętych niedoborem kadr, jak budownictwo, handel czy transport i gospodarka magazynowa. Dla wielu migrantów prowadzenie własnej działalności jest sposobem radzenia sobie z barierami w dostępie do etatowego zatrudnienia, jak brak uznania kwalifikacji, problemy językowe czy ograniczenia formalne. W tym kontekście jednoosobowa działalność gospodarcza może pełnić funkcję narzędzia integracji społeczno-zawodowej oraz formy adaptacji do warunków systemowych. Cudzoziemcy, prowadząc JDG, przyczyniają się do rozwoju gospodarczego – tworzą miejsca pracy, inwestują, płacą podatki i stymulują popyt. Ich obecność skutkuje większą różnorodnością strukturalną i może wzmacniać konkurencyjność wybranych branż.

*Źródło: PIE*