

Kariera Jutra: Rusza program szkoleniowo-stażowy dla młodych

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: czwartek, 14, kwiecień 2022 15:03

Małgorzata Orłowska

Odsłony: 1398

W ramach programu pokazane i omówione zostanie szerokie spektrum narzędzi wykorzystywanych do transformacji cyfrowej i marketingu internetowego, w tym ponad 12 polskich rozwiązań. Szkolenie zawierać będzie także moduł dotyczący etycznego oraz inkluzywnego działania i projektowania w internecie.

W programie może wziąć udział każda osoba powyżej 18. roku życia, która nie jest zatrudniona na umowę o pracę, nie pracuje w agencji marketingowej lub reklamowej oraz spełni dodatkowe kryteria formalne. Udział w programie Umiejętności Jutra jest bezpłatny. Uczestnicy, którzy ukończą szkolenie i spełnią dodatkowe kryteria, będą mogli ubiegać się o staż w polskich MŚP, które dołączą do programu. Łącznie 1200 uczestników i uczestniczek otrzyma możliwość odbycia 3-miesięcznego płatnego stażu (3010 zł brutto/miesięcznie). Do udziału w projekcie zaproszeni są też obcokrajowcy. Staże będą odbywać się w dwóch turach w okresie od września do listopada 2022 i od stycznia do marca 2023 r.

Zapisy do programu są możliwe poprzez stronę www.ua.skillssoftomorrow.pl.

Przed wybuchem pandemii 74% prezesów światowych firm jako główne wyzwanie dla rozwoju biznesu wskazywało dostęp do kluczowych kompetencji. Pandemia Covid-19 i zmiany nią spowodowane, takie jak wzrost poziomu cyfryzacji naszego codziennego życia, dodatkowo zwiększyły zapotrzebowanie na specjalistów i specjalistki ds. transformacji cyfrowej oraz marketingu internetowego. Na polskim rynku pracy aktualnie brakuje 18 tys. pracowników, którzy będą mieli za zadanie wdrażanie technologii cyfrowych. Proces cyfryzacji stanowi wyzwanie, ponieważ firmom brakuje na to środków, szczególnie w sektorze MŚP. A cyfryzacja stwarza ogromne szanse właśnie dla nich, znacząco poprawiając pozycję konkurencyjną nie tylko na rynku polskim, ale też międzynarodowym.

Specjalna ścieżka programu w języku ukraińskim, skierowana do uchodźców przybywających do Polski umożliwi zainteresowanym pracę w marketingu internetowym, w którym często ważniejsze są umiejętności niż znajomość języka polskiego, rozpoczęcie pracy w zawodach związanych z digital marketingiem, a także w przyszłości pomoże w funkcjonowaniu firmom założonym przez Ukraińców w Ukrainie.

Program szkoleniowy Umiejętności Jutra wystartuje w kwietniu i potrwa do połowy lipca, a swoim charakterem przypominać będzie skondensowany program studiów podyplomowych, jednak skupiony w całości na wiedzy praktycznej. Dzięki temu, uczestnicy w krótkim czasie otrzymają niezbędne umiejętności do rozwoju kariery. Co więcej, program został ułożony w taki sposób, aby jego absolwenci byli gotowi do wprowadzania realnych zmian w firmach.

Na program Umiejętności Jutra składa się:

- 50 godzin materiałów szkoleniowych;
- Ponad 20 interaktywnych webinarów;
- Dostęp do ponad 30 trenerów (ekspertów Google, SGH oraz praktyków rynkowych);
- Dostęp do aktywnej społeczności uczestników i trenerów.

Uczestnicy i uczestniczki poznają szczegółowo sześć obszarów tematycznych:

- Podstawy zarządzania i biznesu;
- Podstawy marketingu internetowego;

Kariera Jutra: Rusza program szkoleniowo-stażowy dla młodych

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: czwartek, 14, kwiecień 2022 15:03

Małgorzata Orłowska

Odsłony: 1398

- Wykorzystanie danych w optymalizacji biznesu;
- Performance marketing w praktyce;
- Technologiczne aspekty prowadzenia biznesu w sieci;
- Narzędzia chmurowe w biznesie i marketingu.

Źródło: NASK