„Seniorze - spotkajmy się w sieci”

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: piątek, 06, listopad 2020 09:44
Alicja Cisowska
Odsłony: 1145

Trwa kampania edukacyjna „Seniorze - spotkajmy się w sieci”, której celem jest zwiększenie wiedzy w zakresie bezpieczeństwa seniora w internecie i promowanie postawy wspierania swoich rodziców oraz dziadków w poruszaniu się po cyfrowym świecie. Filmy instruktażowe z ambasadorką kampanii – Barbarą Bursztynowicz w przystępny sposób wprowadzają do tematyki, a broszury rozwijają i szczegółowo omawiają poszczególne zagadnienia.

Seniorzy będą mogli dowiedzieć się jak bezpieczniej korzystać z rozrywki i komunikacji przez internet oraz jak szybko i wygodnie załatwiać różne sprawy online. Materiały edukacyjne wprowadzą ich też w świat ochrony danych oraz dostarczą informacji na temat metod oszustów w sieci, na które trzeba szczególnie uważać.

Filmy i broszury są przeznaczone zarówno dla seniorów, którzy w interencie radzą sobie dobrze, jak i tych mniej biegłych. Kampania zwraca szczególną uwagę na ważną rolę, jaką pełnią bliscy osób starszych w poznawaniu przez nich wirtualnego świata.

Kampania jest realizowana przez Ministerstwo Cyfryzacji i Państwowy Instytut Badawczy NASK we współpracy z Warszawskim Instytutem Bankowości – laureatem konkursu pt. „(Nie)Bezpieczni w sieci – konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną”.

Szczegółowe informacje oraz filmiki dostępne tutaj.

Źródło: gov.pl

Phoca PDF