

Metody poszukiwania pracy i metody rekrutacji

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: piątek, 14, kwiecień 2017 16:56

Tadeusz Narkun

Odśłony: 820

6 kwietnia 2017 r. odbyła się konferencja pt. „Dwa światy? Metody poszukiwania pracy i metody rekrutacji. Porównanie na przykładzie aglomeracji poznańskiej”, zorganizowanej przez Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej Centrum Doradztwa Zawodowego dla Młodzieży. W konferencji uczestniczył także Instytut Badań Edukacyjnych.

Celem konferencji była prezentacja wyników badań jakościowych (FGI) przeprowadzonych przez Obserwatorium wśród uczniów, pracodawców i instytucji rynku pracy aglomeracji poznańskiej. Łącznie w badaniu wzięło udział 60 uczestników. Tematem badań były strategie i sposoby poszukiwania pracy i pracowników z perspektywy trzech grup: uczniów, pracodawców i rynku pracy. Poniżej kilka postulatów wypracowanych przez poszczególne grupy uczestniczące w badaniu:

Pracodawcy:

- Bardzo ważne są takie cechy kandydata/pracownika jak lojalność, inicjatywa, kultura osobista i kompetencje społeczne;
- Ważne jest, by kandydat umiał uzasadnić, dlaczego aplikuje na to stanowisko i w tej firmie.

Uczniowie:

- więcej praktyk w edukacji formalnej;
- Wczesny kontakt z rynkiem pracy;
- Doradztwo indywidualne, również przez internet.

Instytucje rynku pracy (w tym szkoły):

- promowanie nowych metod pracy doradcy, np. studia przypadku, wejścia do firm, doradztwo przez internet;
- Podniesienie prestiżu edukacji zawodowej, również w środowisku dyrektorów i nauczycieli.

Więcej informacji o badaniu na stronie Obserwatorium: <http://www.obserwatorium-poznan.pl/> i w raporcie z badania dostępnym [TUTAJ](#).