

## Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: sobota, 11, czerwiec 2011 00:00

Bernadeta Skóbel

Odsłony: 2598

---

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego opracowało projekt Strategii Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2011-2020. Pod koniec maja zakończył się proces konsultacji tego dokumentu. Kapitał społeczny został zdefiniowany jako wynikająca z zaufania oraz obowiązujących norm i wzorów postępowania, zdolność obywateli do mobilizacji i łączenia zasobów, która sprzyja kreatywności oraz wzmacnia wolę współpracy i porozumienia w osiągnięciu wspólnych celów.

Zakres Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego został zdefiniowany w 2009 r. w Planie uporządkowania strategii rozwoju. Struktura dokumentu została zbudowana w oparciu o cztery kluczowe obszary tematyczne dla rozwoju kapitału społecznego w Polsce, zidentyfikowane na etapie przygotowywania strategii. Są to:

- postawy i kompetencje społeczne,
- współdziałanie i partycypacja społeczna,
- komunikacja społeczna,
- kultura i kreatywność.

Dla każdego z czterech obszarów została przeprowadzona szczegółowa diagnoza obecnej sytuacji, wraz ze wskazaniem istoty zachodzących procesów i zjawisk, a także ich uwarunkowań. Diagnoza została przeprowadzona w oparciu o analizę danych zastanych (tzw. desk research), na podstawie których prowadzone było dalsze wnioskowanie na potrzeby strategii. Podsumowanie ustaleń dla każdej części diagnozy stanowi analiza SWOT. Ocena korelacji, pomiędzy silnymi i słabymi stronami oraz szansami rozwojowymi i zagrożeniami zidentyfikowanymi w danym obszarze, stanowiła punkt wyjścia dla sformułowania wyzwań częściowych dla obszaru. Na tej podstawie została przeprowadzona zbiorcza analiza SWOT dla kapitału społecznego w Polsce, a także zostały sformułowane wyzwania rozwojowe. Wskazano pięć wyzwań rozwojowych. Pierwsze z nich, posiadające status wyzwania wiodącego, koresponduje z celem głównym strategii. Pozostałe cztery odpowiadają celom operacyjnym SRKS, zbudowanym dla każdego z jej obszarów tematycznych.

Zachęcamy do zapoznania się z dokumentem. Projekt strategii dostępny jest [tutaj](#)