Znani są już Dobroczyńcy Roku 2014

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: niedziela, 01, czerwiec 2014 00:00
Odsłony: 1611

28 maja przyznano nagrody laureatom konkursu "Dobroczyńca Roku". Nagrody przyznano podczas Gali Finałowej w Warszawie, objętej Honorowym Patronatem Pary Prezydenckiej – Prezydenta Bronisława Komorowskiego oraz Małżonki Prezydenta RP Pani Anny Komorowskiej.

W kategorii "Projekt społeczny – duża firma" zwyciężyła Nowa Era nominowana przez Stowarzyszenie "Towarzystwo Navegadores" za projekt "eduBudzik – Nakręcamy Edukację!" oraz kolejny, przeprowadzony w Marokańskiej wiosce Idaougnidif. Pracownicy Nowej Ery zrobili remont ośrodka edukacji i aktywizacji zawodowej, następnie go wyposażyli i uruchomili, dzięki czemu firma zapewniła dostęp do edukacji dla miejscowych, niepiśmiennych kobiet. W kategorii "Projekt społeczny – mała/średnia firma" w tym roku zwyciężyła firma SMAY, nominowana przez "Dzieło Pomocy św. Ojca Pio". Organizacja ta prowadzi projekt mieszkań wspieranych, dzięki czemu bezdomne rodziny uczą się samodzielnego prowadzenia domu. Firma SMAY wsparła "Dzieło pomocy św. Ojca Pio", pokrywając koszty utrzymania całego domu. Dzięki temu rodzina przebywająca w mieszkaniu może tworzyć kapitał wyjściowy, który jest wykorzystywany w momencie opuszczenia wspieranego lokalu i rozpoczęcia samodzielnego funkcjonowania.

W kategorii "Wolontariat pracowniczy" laureatem została Stocznia Darłowo M&W. Od 2010 r. firma jest Partnerem Strategicznym Darłowskiego Centrum Wolontariatu w ramach Programu "Działaj Lokalnie" i realizuje akcje społeczne poprzez wolontariat pracowników i ich rodzin. Jego głównym celem jest wspieranie i rozwijanie zaangażowania pracowników, w szczególności w zakresie sportu i ochrony środowiska. Stocznia Darłowo M&W wzięła udział w akcji "Łatwo pomagać", która ma na celu niesienie pomocy chorym dzieciom. Firma wspiera również organizacyjnie festyn "Laponia Św. Mikołaja", organizowany od 5 lat przez Darłowskie Centrum Wolontariatu.

Z kolei we wprowadzonej w tym roku kategorii "Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu" zwyciężyła Fundacja "All for Planet" firmy Allegro, działająca na rzecz promocji ochrony środowiska i edukacji proekologicznej. Organizując kampanię "Kręć kilometry, zaparkuj klimatycznie" połączono konkurs indywidualny z rywalizacją województw. Uczestnicy, wykorzystując przygotowaną aplikację mobilną, "zbierali" kilometry pokonywane na rowerze i realizowali zadania konkursowe. Przejechany dystans był zapisywany na koncie uczestnika oraz na rzecz wybranego przez niego województwa. Te regiony, których mieszkańcy byli najbardziej aktywni w akcji, wygrywały nowe stojaki rowerowe od Fundacji "All For Planet".

Organizatorem Konkursu jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. Fundatorem tegorocznej edycji jest Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności. Konkurs jest organizowany pod patronatem PARP.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl

Phoca PDF