Zwyczajnie Aktywni 2013: pomoc w realizacji zawodowych planów

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: piątek, 27, grudzień 2013 23:00
Odsłony: 1284

Blisko 2 miliony Polaków cierpi na autoimmunologiczne choroby zapalne, co często bywa powodem rezygnacji z pracy. Najczęściej są to ludzie między 30. a 50. rokiem życia. Projekt "Zwyczajnie Aktywni" ma pomóc im w realizacji zawodowych planów. Właśnie ogłoszono zwycięzców tegorocznej edycji konkursu o grant pod tą samą nazwą.

Dla chorych na autoimmunologiczne choroby zapalne, takie jak: RZS (reumatoidalne zapalenie stawów) i ZZSK (zesztywniające zapalenie stawów kręgosłupa), choroba Leśniowskiego-Crohna, wrzodziejące zapalenie jelita grubego czy łuszczyca lub łuszczycowe zapalenie stawów, pogodzenie pracy z objawami choroby bywa niewykonalne bez odpowiedniego wsparcia otoczenia. Do zaprojektowania takich programów wsparcia chorych organizatorzy projektu "Zwyczajnie Aktywni" zaprosili organizacje pacjentów z całej Polski, a dla 3 najlepszych z nich przewidzieli nagrody w postaci grantów na realizację ich pomysłów.

Do pierwszej edycji konkursu nadesłano dziesięć projektów. Prace oceniła Kapituła Konkursu. W grudniu w Warszawie odbyło się rozdanie nagród, w którym uczestniczyli przedstawiciele wszystkich organizacji pacjentów zaproszonych do konkursu oraz przedstawiciele sektora ochrony zdrowia, organizacji pozarządowych, administracji publicznej i biznesu.

Tegorocznymi laureatami nagrody "Zwyczajnie Aktywni 2013" są: Polskie Towarzystwo Wspierania Osób z Nieswoistymi Zapaleniami Jelita "J-elita" za projekt "Aktywne życie wbrew aktywnej chorobie", Fundacja "Tak, mam łuszczycę" za projekt "Biuro zmiany Pracy" i Wielkopolskie Stowarzyszenie Colitis Ulcerosa i Choroby Leśniowskiego-Crohna za projekt "Droga do Pracy".

Projekt "Zwyczajnie Aktywni" zakłada wskazywanie dobrych wzorów do naśladowania dla środowiska pacjentów i organizacji sektora NGO oraz wsparcie ich w projektowaniu działań i ubieganiu się o ich finansowanie. Organizatorami projektu są Fundacja Urszuli Jaworskiej, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Polskie Amazonki Ruch Społeczny oraz AbbVie Polska.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl

Phoca PDF