

Jeden z billboardów kampanii promujących projekt Olimpiady Specjalne Polska (zawodów sportowych dla osób z niepełnosprawnością intelektualną) opatrzony został hasłem "Zespół Downa jest jak plama na koszuli, której nie możesz sprać". Jako jedna z pierwszych reklamę skrytykowała na swoim profilu na Facebooku Dorota Zawadzka (telewizyjna Superniania), pisząc: Jak można coś takiego wymyślić mówiąc o dzieciach z zespołem Downa? Jak można to zrobić ich rodzicom? To nie są "plamy na koszuli" - to wspaniali ludzie, tacy jak my! Idea Olimpiad Specjalnych jest świetna - realizacja tej kampanii koszmarna!

Nie chcemy, żeby nasze dzieci kojarzono z plamami. Bo zaplamioną koszulę albo się wyrzuca, albo robi z niej szmatkę do podłogi - skomentował dla "Gazety Wyborczej" Andrzej Suchcicki ze Stowarzyszenia Rodzin i Opiekunów Osób z Zespołem Downa "Bardziej Kochani".

Na stronie Stowarzyszenia znajduje się wypowiedź Bogusława Gałązki, dyrektora generalnego Olimpiad Specjalnych Polska: "Chcemy przełamać tabu osoby niepełnosprawnej, która wciąż przedstawiana jest jako niezdolna do pracy i wzbudzająca litość. Tegoroczna kampania operuje dobitnymi hasłami, ale tylko tak możemy trafić do ludzi, którzy niepełnosprawność intelektualną wciąż traktują jak chorobę zakaźną. Nie ma na to naszej zgody. Dzięki pomocy rodzin i najbliższych osoba z niepełnosprawnością intelektualną może prowadzić samodzielne życie, pracować, realizować się, planować przyszłość. Takim przykładem jest nasza zawodniczka Ola, która jest twarzą tegorocznej kampanii."

Ze strony można także dowiedzieć się, że inne hasła to: "Zespół Downa jest jak czkawka, której nie możesz zatrzymać"; "Zespół Downa jest jak atak śmiechu w miejscu, gdzie nie można się śmiać"; "Zespół Downa jest jak tęsknota do kogoś, kto mieszka tylko w książce"; "Zespół Downa. Zrozum i daj mi żyć"; "Zespół Downa to ciągła tęsknota do doskonałości"; "Zespół Downa to sen, który tylko mi się podoba"; "Zespół Downa to oryginalność, której nie wybierałam"; "Z zespołem Downa bywasz bardzo samotny".

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl