O crowdfundingu, plotce i kampaniach społecznych

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: sobota, 27, lipiec 2013 00:00
Odsłony: 1775

Crowdfunding, blogi, startupy, motyw plotki i celebryci – o tym będzie mowa podczas kolejnego przeglądu kampanii społecznych we Wrocławiu, który odbędzie się 31 lipca. Rozpoczęcie planowane jest na 17 we Wrocławskim Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych SEKTOR3 na ul. Legnickiej 65.

O crowfundingu opowie wrocławska Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna PANATO, która ma pierwszą akcję finansowania społecznościowego za sobą oraz Marcin Galicki i Maciej Monkiewicz ze wspieram.to – platformy finansowania społecznościowego kreatywnych projektów.

Uczestnicy zobaczą, jak wykorzystać bloga w case study kampanii Mafia dla Psa. Przykładem startupu będzie platforma Rak'n'Roll Records, stworzona dla fundacji Rak'n'Roll, która w ciągu trzech miesięcy działalności stała się największą niezależną wytwórnią charytatywną w Polsce. Organizatorzy zaprezentują również kilka innych pomysłów na realizację kampanii, m. in. z użyciem aplikacji mobilnej czy gry internetowej. Nowe media zostaną skontrastowane z kampaniami, których mechanizm jest już znany, tj. z wykorzystaniem wizerunku celebryty lub posiłkujący się plotką.

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc obowiązują zapisy: zapisy@sektor3.wroclaw.pl, tel. +48 71 359 75 00.

Spotkanie odbywa się w ramach projektu POKAZ SPOŁECZNEJ SUPER MOCY współfinansowanego ze środków Samorządu Województwa Dolnośląskiego.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl

Phoca PDF