

Pokaż, jak działa Twoje partnerstwo!

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: poniedziałek, 10, czerwiec 2013 00:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1833

Rusza trzecia edycja konkursu pn. „Najlepsze Partnerstwo Społeczne roku”. Konkurs jest adresowany do wszystkich podmiotów, które budują stabilne przedsięwzięcia społeczne, sprzyjające trwałym relacjom gospodarczym między partnerami i przyczyniają się do rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce.

Nagrody zostaną przyznane w dwóch kategoriach:

- Kategoria I: Najlepsze Partnerstwo Społeczno-Prywatne 2013 roku.
- Kategoria II: Najlepsze Partnerstwo Społeczno-Publiczne 2013 roku.

Wszystkie zgłoszone partnerstwa, będą na bieżąco publikowane na stronie internetowej Konkursu. Spośród nich, internauci wybiorą najciekawsze, ich zdaniem działanie, które otrzyma nagrodę publiczności.

Do udziału w przedsięwzięciu zachęca Kamil Wyszowski, dyrektor Biura Projektowego UNDP w Polsce, które pełni rolę ambasadora wydarzenia - *Konkurs jest doskonałą okazją, by docenić złożoną pracę Partnerstw, które na co dzień, działając w różnych sektorach, łączą swoje doświadczenia na rzecz dobra wspólnego.*

Zgłoszenia kandydatur należy przesłać do 16 września 2013 r. W przypadku nadsyłania prac pocztą, decyduje data stempla pocztowego.

Opisy zwycięskich partnerstw z poprzednich edycji oraz regulamin Konkursu są dostępne [na stronie konkursu](#)

Organizatorem Konkursu jest Krajowy Ośrodek EFS, który wspólnie z Programem Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) promuje innowacyjne i partnerskie podejście do realizacji przedsięwzięć społecznych, które pokrywają się z obszarami wsparcia w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i w wyniku których nastąpiły/następują pozytywne zmiany w lokalnym środowisku takie jak np.:

- włączenie i aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym,
- rozwój przedsiębiorczości społecznej, wsparcie na rzecz osób z niepełnosprawnością,
- wyrównywanie szans kobiet i mężczyzn,
- nawiązanie trwałych relacji między sektorem społecznym, prywatnym i publicznym,
- zastosowanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR),
- propagowanie zielonych miejsc pracy, świadomości ekologicznej, świadomej konsumpcji, sprawiedliwego handlu.

Źródło: efs.gov.pl