

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: niedziela, 26, maj 2013 00:00

Rafał Rudka

Odłony: 1799

Wyłonienie najbardziej przedsiębiorczych firm społecznych przygotowanych do uczestnictwa w wolnym rynku, to główny cel Konkursu na Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku. Właśnie zakończył się jego pierwszy etap do którego zgłosiło się 30 przedsiębiorstw społecznych z całej Polski.

To już trzecia edycja Konkursu na Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku zorganizowanego przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych (FISE) w ramach Projektu „Zintegrowany system wsparcia ekonomii społecznej”. Konkurs jest jedynym wydarzeniem tego typu o zasięgu ogólnopolskim. – *Za cel przyjęliśmy sobie wsparcie najlepiej przygotowanych firm społecznych do uczestnictwa w wolnym rynku. Na zwycięzców czekają nagrody finansowe o łącznej wartości 65 tysięcy złotych oraz pomoc doradców z firmy PwC* - mówi Julia Koczanowicz-Chondzyńska, sekretarz konkursu.

Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku 2013

Podczas tegorocznej edycji zgłosiło się 30 przedsiębiorstw społecznych w tym fundacje, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne i spółdzielnie pracy oraz spółki non-profit. Wśród nich znalazły się: Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna PANATO z Wrocławia, gromadząca młodych artystów i projektantów (PANATO zdobyło również tytuł Dolnośląskiego Przedsiębiorcy Społecznego 2012), Fundacja „Być Razem” z Cieszyna, której podopieczni wytwarzają dla marki „WellDone” designerskie dodatki do domu, Spółdzielnia Socjalna Cohabitat Build, zajmująca się budową domów ekologicznych oraz Stowarzyszenie Emaus, współpracujące z bezdomnymi w województwie lubelskim.

Certyfikat jakości dla zwycięzcy

Przedsiębiorstwa społeczne w zależności od wypracowanego dochodu mogły wziąć udział w jednej z dwóch kategorii: „Przedsiębiorstwo Społeczne Roku” oraz „Pomysł na Rozwój”. Kandydaci, którzy starają się o tytuł w pierwszej z nich mają również szansę na zdobycie certyfikatu - „Znak Przedsiębiorstwo Społeczne Roku”. – *Znak [eS] jest gwarantem jakości produktów i usług przedsiębiorstw ekonomii społecznej. To sygnał dla firm wolnorynkowych, że mają do czynienia z rzetelnym partnerem biznesowym o stabilnym zapleczu finansowym* – dodaje Julia Koczanowicz-Chondzyńska. Znak [eS] podwyższa rangę i prestiż przedsiębiorstw społecznych oraz zwiększa ich szanse na pozyskanie nowych klientów.

Listę przedsiębiorstw społecznych, które przejdą ocenę formalną, poznamy już końcem maja. Następnie wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia zostaną przekazane Zespołowi Ekspertów, którzy pod względem ekonomicznym i społecznym będą oceniać efektywność zarządzania, pomysły na promocję produktów i usług, innowacyjne podejście do działania oraz skuteczne rozwiązywanie problemów społecznych przy użyciu instrumentów ekonomicznych.

Wszystkie informacje dotyczące konkursu znajdują się na stronie: www.konkurs-es.pl

Źródło: *Exacto*