Matki powracające na rynek pracy

Kategoria: Polityka Społeczna
Opublikowano: piątek, 12, kwiecień 2013 00:00
Rafał Rudka
Odsłony: 3129

Ambicje zawodowe, chęć samorealizacji oraz potrzeba niezależności finansowej. To wielkie wyzwania, które stoją przed kobietami, które chcą pogodzić karierę zawodową z rolą matki. Szacuje się, że rozłąka z małym dzieckiem, zwłaszcza gdy jest karmione piersią, stanowi przeszkodę w powrocie do pracy dla 20% kobiet.

Jak wynika z danych szacunkowych GUS, każdego roku prawie 50% uprawnionych do tego matek korzysta z urlopów wychowawczych pozwalających na pozostanie z dzieckiem nawet do 4 roku życia. Wiąże się to z zanikiem kwalifikacji zawodowych, a często także z obniżeniem samooceny i motywacji do podjęcia dalszej pracy. Według raportu Komisji Europejskiej z 2010 r. w Polsce wskaźnik aktywności zawodowej u kobiet w wieku 25-49 lat, które mają dzieci poniżej 12 roku życia, jest prawie 11% niższy niż u kobiet bez dzieci w tym wieku. Polska znalazła się wśród 7 państw, gdzie różnica poziomu zatrudnienia stale się pogłębia. W celu zmiany tego stanu powstało partnerstwo na rzecz aktywizacji społeczno-zawodowej matek powracających na rynek pracy, które zawiązane zostało między Programem Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP), Fundacją Rozwoju Rodziny RoRo oraz Ośrodkiem Pomocy Społecznej Dzielnicy Mokotów miasta stołecznego Warszawy. - *Stwierdzono, że z powodu częstej dyskryminacji stosowanej przez polskich pracodawców, kobiety powracające na rynek pracy spotykają się z pewnymi trudnościami i potrzebują szczególnej pomocy. System wsparcia został wypracowany zgodnie z doświadczeniami instytucji partnerskich, a następnie przetestowany na wybranej grupie kobiet współpracujących z partnerami w projekcie* – tłumaczy Agnieszka Orzechowska, koordynatorka lokalnych partnerstw UNDP.

Partnerstwo na rzecz aktywizacji matek powracających na rynek pracy

Partnerstwo skorzystało z doświadczeń prowadzonego wcześniej przez Fundację RoRo oraz OPS dzielnicy Mokotów, Klubu Mam na Służewcu w Warszawie. W jego ramach została przeprowadzona II edycja projektu Klub Biznes Mam, który został stworzony z myślą o kobietach chcących założyć własną działalność gospodarczą. - *Kilku dziewczynom to się udało. Jedna założyła klubokawiarnię „Chwila Moment" znajdującą się na Mokotowie w Warszawie, a druga sklep internetowy – sklepwkropki.pl, oferujący m.in nosidełka tonga* – mówi Anna Buchmiet, założycielka Klubu Mam. W projekcie wzięły udział mamy przebywające na urlopie macierzyńskim bądź wychowawczym oraz pozostające bez pracy. Istotnym elementem partnerstwa było również opracowanie diagnozy sytuacji zawodowej kobiet wychowujących małe dzieci oraz wsparcie szkoleniowo-doradcze.

Szkolenia dla mam

Szkolenia podzielone były na 3 moduły tematyczne. Pierwszy dotyczył poprawy samooceny, wzmocnienia swojego potencjału oraz pracy nad wizerunkiem, drugi przybliżał podstawy przedsiębiorczości i zarządzania, natomiast trzeci skupiał się na ekonomii społecznej jako narzędziu przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu. Łącznie zrealizowano 93 godziny szkoleniowe. - *Dotyczyły one m.in. księgowości, tworzenia biznesplanu i marketingu. Uczestniczki bardzo ceniły sobie również szkolenia miękkie, chociażby z asertywności, ponieważ po tego typu warsztatach uwierzyły w siebie i swoje możliwości* – dodaje Anna Buchmiet.

Szkolenia zostały uzupełnione o indywidualne spotkania z ekspertem, konsultacje w zakresie rozpoczęcia działalności w obszarze ekonomii społecznej, a także o wizytę studyjną w przedsiębiorstwie ekonomii społecznej prowadzonym przez kobiety. Partnerstwo skorzystało także z pomocy Anioła Ekonomii Społecznej, a działania grupy promowane były na Targach CSR w Warszawie.

Phoca PDF

Okazało się, że matki po urodzeniu dziecka posiadają bardzo dużą motywację do podjęcia zatrudnienia i zmiany swojej sytuacji, jednak często mają zaniżoną samoocenę. Dotyczy to zarówno kobiet z wyższym wykształceniem, jak i o niższym poziomie edukacji, czy kobiet, które wcześniej w ogóle nie pracowały. W rezultacie partnerstwo pokazało uczestniczkom, w jaki sposób mogą łączyć pracę zawodową z rolą matki, a także wskazało sektor ekonomii społecznej jako ten, w którym matki mogą się rozwijać zawodowo.

Źródło: informacja prasowa: CRZL, UNDP, Exacto

Phoca PDF