

Kategoria: Polityka Społeczna

Opublikowano: niedziela, 18, listopad 2012 13:13

Rafał Rudka

Odśrody: 1837

---

Drugi spot kampanii społecznej „Łączy nas charakter” można już obejrzeć w internecie. Bohaterami tego filmu są osoby niepełnosprawne pracujące w intrologatorni i drukarni oraz ich charyzmatyczny lider – Jan Chmiel.

Film prezentujący Zakład Aktywności Zawodowej oferujący usługi intrologatorskie i drukarskie, który zatrudnia osoby niepełnosprawne i w trudnej sytuacji życiowej; można zobaczyć na kanale YouTube [www.youtube.com/user/ekonomiaspoleczna](http://www.youtube.com/user/ekonomiaspoleczna).

Film przybliży zasady działania przedsiębiorstw społecznych i pozwala widzowi zweryfikować dotychczasowe wyobrażenia na ich temat. Przede wszystkim uświadamia, że przedsiębiorstwa społeczne mają charakter rynkowy, a nie charytatywny.

Ważną rzeczą w przedsiębiorczości społecznej jest to, żeby tworzyć produkty o odpowiedniej jakości, na które jest zbyt. Produkty, które się dobrze sprzedają. Musimy produkować dobrze, aby otwarty rynek pracy był naszym partnerem. – wyjaśnia w spocie Jan Chmiel, Prezes Stowarzyszenia BSA „Teatr Grodzki” - Kiedy pracownicy widzą, że na ich produkty jest zbyt, to dla nich jedna z dodatkowych motywacji do pracy i do działania.

Przedsiębiorstwa społeczne mogą śmiało konkurować z zakładami komercyjnymi.

*- Naszym zyskiem w zakładzie aktywności zawodowej jest zysk społeczny – podkreśla Jan Chmiel - po pierwszej wizycie u nas, klient już nas lubi. Lubi zamawiać u nas, ponieważ jest dodatkowy wymiar i wszyscy jesteśmy zadowoleni.*

Kampanię społeczną organizuje Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, która na co dzień wspiera przedsiębiorstwa społeczne. Głównym celem akcji jest pokazanie korzyści płynących z takiej działalności oraz uświadomienie firm z sektora MSP o istnieniu przedsiębiorstw społecznych, ich potencjale i możliwościach współpracy.

*Źródło: informacja prasowa*