

Samorządy województw wielkopolskiego i podlaskiego skierowały do zaopiniowania przez Komisję Wspólną Rządu i Samorządu Terytorialnego projekty swoich strategii rozwoju.

„Strategia Wielkopolska 2030”

Projekt Strategii rozwoju województwa wielkopolskiego do 2030 roku datowany na listopad 2019 r. wyróżnia cztery cele strategiczne wraz z celami operacyjnymi. Jak wygląda ten układ w szczegółach?

Cel Strategiczny 1 – Wzrost gospodarczy Wielkopolski bazujący na wiedzy swoich mieszkańców. W ramach tego celu wyróżniono trzy cele operacyjne:

1. Zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu;
2. Wzrost aktywności zawodowej i utrzymanie wysokiej jakości zatrudnienia;
3. Wzrost i poprawa wykorzystania kapitału ludzkiego na rynku pracy.

Cel strategiczny 2 – Rozwój społeczny Wielkopolski oparty na zasobach materialnych i niematerialnych regionu. Tutaj także opracowano trzy cele operacyjne:

1. Rozwój Wielkopolski świadomy demograficznie;
2. Przeciwdziałanie marginalizacji i wykluczeniom;
3. Rozwój kapitału społecznego i kulturowego regionu.

Cel strategiczny 3 – Rozwój infrastruktury z poszanowaniem środowiska przyrodniczego Wielkopolski. Ponownie opracowano trzy cele operacyjne:

1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej województwa;
2. Poprawa stanu oraz ochrona środowiska przyrodniczego Wielkopolski;
3. Zwiększenie bezpieczeństwa i efektywności energetycznej.

Cel strategiczny 4 – Wzrost skuteczności wielkopolskich instytucji i sprawności zarządzania regionem. Tutaj wyróżniono dwa cele operacyjne:

1. Rozwój zdolności zarządczych i świadczenia usług;
2. Wzmocnienie mechanizmów koordynacji i rozwoju.

Z projektem można zapoznać się [tutaj](#).

„Ambitne Podlaskie”

Projekt Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego 2030, w wersji opracowanej w listopadzie 2019 r. zawiera trzy cele strategiczne, do których sformułowano oczywiście cele operacyjne.

Cel strategiczny 1 – Dynamiczna gospodarka. Cele operacyjne odnoszone do tego celu strategicznego to:

1. Przemysły przyszłości;
2. Podlaski system otwartych innowacji;
3. Lokalna przedsiębiorczość;

4. Rewolucja energetyczna i gospodarka obiegu zamkniętego;
5. E-podlaskie.

Cel strategiczny 2 – Zasobni mieszkańcy. Tutaj opracowano trzy cele operacyjne:

1. Kompetentni mieszkańcy;
2. Aktywni mieszkańcy;
3. Przestrzeń wysokiej jakości.

Cel strategiczny 3 – Partnerski region. Cele operacyjne związane z tym celem strategicznym są następujące:

1. Dobre zarządzanie;
2. Kapitał społeczny;
3. Partnerstwa międzynarodowe i ponadregionalne;
4. Gościnny region.

Z projektem można zapoznać się [tutaj](#).