

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju projekty strategii rozwoju, w tym te o charakterze regionalnym, podlegają konsultacjom z Komisją Wspólną Rządu i Samorządu Terytorialnego. W zależności od przyjętej interpretacji tego przepisu Komisji Wspólnej przedkładane są albo projekty wszystkich dokumentów strategicznych, albo jedynie ogólnej strategii rozwoju. Przyjmując pierwszą z wymienionych interpretacji województwo śląskie przedłożyło w celu skonsultowania projekt Strategii Rozwoju Sportu do roku 2020.

Zaproponowana w tym dokumencie wizja to: „Województwo Śląskie regionem mieszkańców cieszących się dobrym zdrowiem i kondycją fizyczną oraz zadowolonych z wysokiej jakości usług sportowych”.

Osiągnięciu tej wizji służyć mają trzy cele:

1. Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości usług sportowych – poprzez działania takie jak:
 1. zwiększanie dostępności obiektów sportowych dla mieszkańców regionu oraz osób spoza województwa, w tym osób niepełnosprawnych, poprzez budowę rozbudowę i modernizację istniejących obiektów oraz urządzeń sportowych i rekreacyjnych, dostosowanie obiektów do norm bezpieczeństwa w zakresie organizacji i uczestnictwa w imprezach sportowych;
 2. zwiększanie dostępności kadry prowadzącej zajęcia sportowo-rekreacyjne dla mieszkańców regionu oraz osób spoza województwa, w tym osób niepełnosprawnych, poprzez organizację zajęć tego rodzaju oraz finansowanie bądź współfinansowanie kadr;
 3. wzmacnianie kompetencji kadr prowadzących zajęcia sportowo-rekreacyjne w regionie poprzez tworzenie warunków dla organizacji różnych form dokształcania kadr;
 4. wzmacnianie kompetencji menedżerskich kadr organizujących zajęcia sportowo-rekreacyjne w regionie poprzez tworzenie warunków dla organizacji różnych form dokształcania kadr, w tym kształcenia w zakresie pozyskiwania środków prywatnych i publicznych;
 5. wspieranie aktywności fizycznej dzieci i młodzieży poprzez tworzenie warunków dla organizacji zajęć sportowych zarówno przez szkoły jak i organizacje pozarządowe;
 6. aktywizacja ruchowa osób starszych poprzez tworzenie warunków dla organizacji zajęć skierowanych do tej grupy osób np. uniwersytety trzeciego wieku, wspieranie działalności organizacji pozarządowych.
2. Promocja i wspieranie sportu wyczynowego – poprzez działania takie jak:
 1. tworzenie oraz utrzymywanie infrastruktury sportu wyczynowego poprzez budowę, rozbudowę, modernizację i utrzymywanie obiektów oraz urządzeń sportu wyczynowego, dostosowanie obiektów do norm bezpieczeństwa w zakresie organizacji i uczestnictwa w imprezach sportowych;
 2. podnoszenie poziomu kompetencji kadr sportu wyczynowego, w tym sportowców, szkoleniowców, menedżerów i kadr pomocniczych, tj. psychologów sportowych, fizjologów, dietetyków itp., poprzez tworzenie warunków dla organizacji różnych form dokształcania;
 3. wspieranie współpracy między szkołami wyższymi a klubami sportowymi;
 4. zapewnienie opieki medycznej i badań diagnostycznych na wysokim poziomie dla sportowców wyczynowych;
 5. wspieranie działalności zwalczającej doping w sporcie oraz innych działań na rzecz uczciwej konkurencji;

6. wspieranie sportu wyczynowego młodzieży w ramach klas sportowych, szkół sportowych, szkół mistrzostwa sportowego, klubów sportowych oraz innych instytucji zajmujących się młodzieżowym sportem wyczynowym poprzez wzmocnienie dostępności do wysokiej jakości infrastruktury sportowej i kadr sportu wyczynowego oraz zapewnienie możliwości rozwoju sportowego w zgodzie z rozwojem osobistym;
7. wspieranie sportu wyczynowego osób niepełnosprawnych poprzez zapewnienie dostępności infrastruktury i kadr sportu wyczynowego dostosowanych do specyficznych warunków szkolenia osób niepełnosprawnych oraz zapewnienie możliwości rozwoju sportowego w zgodzie z rozwojem osobistym.
3. Organizacja i promocja wydarzeń sportowych oraz upowszechnienie informacji o możliwościach uczestnictwa w sporcie – poprzez działania takie jak:
 1. kształtowanie postaw zdrowego stylu życia oraz bezpiecznego uprawiania sportu, m.in. poprzez kampanie informacyjne oraz działania edukacyjne;
 2. opracowanie systemu informacji sportowej poprzez wykorzystywanie narzędzi komunikacyjnych w celu udostępniania informacji o usługach sportowych wykonywanych w regionie;
 3. promowanie i nauczanie „kibicowania bez agresji” poprzez wprowadzanie programów edukacyjnych;
 4. wspieranie wolontariatu sportowego m.in. poprzez pomoc organizacyjną, szkoleniową;
 5. promocja sportu i aktywności fizycznej osób niepełnosprawnych;
 6. promocja turystyki aktywnej;
 7. monitorowanie dostępności obiektów i usług sportowych w regionie;
 8. organizacja imprez sportowych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.