

## Senatorowie walczą z alkoholizmem

Kategoria: Komisja Wspólna Rządu i Samorządu Terytorialnego

Opublikowano: czwartek, 31, marzec 2011 07:55

Grzegorz P. Kubalski

Odsłony: 2290

---

Wśród różnych inicjatyw uchwałodawczych podejmowanych przez Senat RP znalazł się projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk senacki nr 1074). Projekt ten koncentruje się na wprowadzeniu dalszych ograniczeń w odniesieniu do reklamowania napojów alkoholowych.

Mówiąc precyzyjniej projekt ten przewiduje:

- rozszerzenie katalogu miejsc, w których powinien obowiązywać zakaz sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych poprzez włączenie do tego katalogu: stadionów i innych obiektów sportowych, kąpielisk i pływalni, zakładów opieki zdrowotnej oraz – co wydaje się najistotniejsze z praktycznego punktu widzenia – stacje paliw;
- wydłużenie o 3 godziny czasu, w którym ma obowiązywać zakaz emisji reklam piwa – w miejsce dotychczasowego przedziału 6.00 – 20.00, senatorowie proponują przedział 6.00 – 23.00;
- objęcie takimi samymi restrykcjami czasowymi jak reklamy bezpośredniej, tzw. reklamy pośredniej, czyli informacji o sponsorowaniu poszczególnych imprez;
- wprowadzenie zakazu prowadzenia reklamy i promocji piwa za pośrednictwem stron internetowych adresowanych do małoletnich odbiorców, za pośrednictwem komunikatorów elektronicznych oraz portali społecznościowych;
- wprowadzenie zakazu reklamy i promocji piwa na słupach i tablicach reklamowych oraz innych stałych i ruchomych powierzchni wykorzystywanych do reklamy, lub które mogą być wykorzystane do reklamy. Obecnie taka reklama lub promocja jest dozwolona, jeżeli 20% powierzchni reklamy zajmować będą widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim;
- przyznanie radzie gminy kompetencji do wprowadzania czasowego lub stałego zakazu prowadzenia reklamy i promocji piwa w określonych miejscach, obiektach lub na obszarze gminy, ze względu na ich charakter;
- zwiększenie dotkliwości kar przewidzianych za złamanie zakazów w zakresie reklamy, promocji lub informowania o sponsorowaniu.

Rada Ministrów pozytywnie odnosi się do przedłożonych propozycji, jednakże postanowiła odstąpić od wyrażenia formalnego stanowiska. Tym samym przewidziany do rozpatrzenia na posiedzeniu Zespołu ds. Ochrony Zdrowia i Polityki Społecznej projekt stanowiska został zdjęty z porządku obrad.