

Ochrona konkurencji komplementarna z ochroną konsumentów

Kategoria: Komisja Wspólna Rządu i Samorządu Terytorialnego

Opublikowano: poniedziałek, 03, marzec 2014 23:00

Grzegorz P. Kubalski

Odsłony: 1355

Konkurencja rynkowa jest jednym z najistotniejszych elementów sprawnie funkcjonującego państwa. Jak słusznie wskazuje Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów konkurencja stanowi dźwignię rozwoju i wzrostu, stymuluje przedsiębiorców do działania, podnosi efektywność, a także kreuje warunki dla rozwój innowacji, a w efekcie tworzy nowe miejsca pracy, wymusza spadek cen i daje większy wybór dóbr i usług. Aby zapewnić sprawną ochronę konkurencji rynkowej opracowany został projekt Polityki Konkurencji na lata 2014-2018.

Polityka ta została skorelowana z projektem Polityki Konsumentckiej, gdyż konkurencyjny rynek jest jednym z istotnych przesłanek ochrony konsumentów.

Głównym polityki konkurencji ma być niezmiennie zapewnienie warunków do funkcjonowania konkurencji w gospodarce wszędzie tam, gdzie może ona wpływać na zwiększenie efektywności gospodarowania i innowacyjności, a co za tym idzie — dobrobytu konsumentów. W latach 2014-2018 ma temu służyć realizacja trzech celów cząstkowych:

- 1) ochrony konkurencji przed zniekształceniem oraz eliminowaniem poprzez działania przedsiębiorców oraz innych podmiotów mających wpływ na rynek poprzez:
 - a) zwalczanie nadużywania przez przedsiębiorców pozycji dominującej,
 - b) zwalczanie zawieranych przez przedsiębiorców antykonkurencyjnych porozumień,
 - c) przeciwdziałanie koncentracjom przedsiębiorców, których skutkiem byłoby znaczące ograniczenie konkurencji na rynku, w szczególności poprzez powstanie pozycji dominującej,
 - d) monitorowanie pomocy publicznej, udzielanej przedsiębiorcom od kątem ich wpływu na konkurencję;
- 2) tworzeniu konkurencji na rynkach, na których może ona funkcjonować, ale z różnych przyczyn do tej pory nie zaistniała poprzez:
 - a) przeciwdziałanie negatywnym skutkom działań dominantów i monopolistów dla uczestników rynków, na których konkurencja nie może występować,
 - b) usuwanie barier dla powstawania konkurencji na rynkach, gdzie do tej pory nie występowała,
 - c) regulacyjne oddziaływanie na rozwój konkurencji na liberalizowanych rynkach;
- 3) wspieraniu i rozwijaniu konkurencji w całej gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem rynków, na których jej rozwój jest niewystarczający lub spowolniony. W tym zakresie przewidziano realizację pięciu celów szczegółowych:
 - a) tworzenia prawnego otoczenia gospodarki, które nie ogranicza, a tam gdzie jest to możliwe, wspiera rozwój konkurencji,
 - b) wspierania prokonkurencyjnych i wolnorynkowych zasad działania gospodarek krajów z regionu jako warunku rozwoju konkurencji w handlu międzynarodowym, komplementarnym elemencie

Ochrona konkurencji komplementarna z ochroną konsumentów

Kategoria: Komisja Wspólna Rządu i Samorządu Terytorialnego

Opublikowano: poniedziałek, 03, marzec 2014 23:00

Grzegorz P. Kubalski

Odsłony: 1355

konkurencji na rynku wewnętrznym,

- c) kształtowania świadomości i postaw interesariuszy (samorządów lokalnych, administracji, organizacji pozarządowych, placówek naukowych i oświatowych, itp.), mogących mieć pozytywny wpływ na rozwój konkurencji w kraju,
- d) kształtowania świadomości i postaw samych przedsiębiorców i konsumentów, dotyczących pozytywnej roli konkurencji w gospodarce oraz wpływu jej ochrony na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki,
- e) edukowania i informowania przedsiębiorców i konsumentów co do ich praw wynikających z prawa konkurencji i możliwości przeciwstawiania się praktykom antykonkurencyjnym.

Projekt Polityki Konkurencji na lata 2014-2018 będzie opiniowany na najbliższym posiedzeniu Zespołu ds. Infrastruktury, Rozwoju Lokalnego, Polityki Regionalnej oraz Środowiska.