

Doceniając znaczenie współpracy województwo małopolskie i województwo śląskie postanowiły opracować wspólny dokument strategiczny dla obu regionów. Celem nadrzędnym wspólnej „Strategii dla Rozwoju Polski Południowej do roku 2020” jest uczynienie z Polski Południowej nowoczesnego i atrakcyjnego regionu Europy.

Ma to nastąpić dzięki realizacji trzech celów strategicznych:

1. Pierwszy z nich jest zorientowany na wzmacnianie relacji i integrację Euroregionu śląsko-krakowskiego: Euroregion śląsko-krakowski obszarem koncentracji innowacyjności i kreatywności, wyznaczającym trendy rozwojowe i wpisującym się w sieć najdynamiczniej rozwijających się metropolii europejskich. Przewidziane w ramach tego celu kierunki działań to:
  1. wykorzystanie potencjałów uczelni oraz jednostek badawczo-rozwojowych na rzecz wykreowania silnego i rozpoznawalnego centrum naukowego;
  2. wykreowanie i wspieranie inteligentnych specjalizacji regionalnych gospodarek w oparciu o potencjał obydwu aglomeracji miejskich;
  3. tworzenie dynamicznego ośrodka kultury rozpoznawalnego wśród metropolii europejskich;
  4. tworzenie struktur pozwalających na transfer zasobów.
2. Drugi cel jest zorientowany na łączenie aktywności podmiotów i potencjałów endogenicznych całego makroregionu oraz poszerzenie możliwości współpracy i realizowania projektów rozwojowych w Polsce południowej: Polska Południowa przestrzenią partnerskiej współpracy na rzecz efektywnego wykorzystywania możliwości rozwojowych. Przewidziane kierunki działań to:
  1. współpraca podmiotów nakierowana na rozwijanie kapitału ludzkiego makroregionu;
  2. wspólne tworzenie sieciowych produktów łączących podmioty i obszary makroregionu;
  3. infrastrukturalne integrowanie przestrzeni województw;
  4. rozwijanie współpracy w zakresie ochrony środowiska i zabezpieczenia przed sytuacjami kryzysowymi.
3. Trzeci cel strategiczny zorientowany jest na wzmacnianie pozycji makroregionu w otoczeniu, w szczególności dzięki zwiększaniu atrakcyjności makroregionu dla podmiotów w otoczeniu: Polska Południowa miejscem przyciągającym ludzi, podmioty i inicjatywy wzmacniające potencjały makroregionu. Założone kierunki działań to:
  1. tworzenie pakietowych produktów turystycznych wykorzystujących potencjał obydwu województw;
  2. przyciąganie i organizacja wydarzeń o znaczeniu krajowym i międzynarodowym;
  3. kreowanie oferty inwestycyjnej;
  4. lobbing na rzecz makroregionu.

Doceniając znaczenie współpracy województwo małopolskie i województwo śląskie postanowiły opracować wspólny dokument strategiczny dla obu regionów. Celem nadrzędnym wspólnej „Strategii dla Rozwoju Polski Południowej do roku 2020” jest uczynienie z Polski Południowej nowoczesnego i atrakcyjnego regionu Europy.

Ma to nastąpić dzięki realizacji trzech celów strategicznych:

1. Pierwszy z nich jest zorientowany na wzmacnianie relacji i integrację Euroregionu śląsko-krakowskiego: Euroregion śląsko-krakowski obszarem koncentracji innowacyjności i kreatywności, wyznaczającym trendy rozwojowe i wpisującym się w sieć najdynamiczniej rozwijających się metropolii europejskich.

Przewidziane w ramach tego celu kierunki działań to:

- 1) wykorzystanie potencjałów uczelni oraz jednostek badawczo-rozwojowych na rzecz wykreowania silnego i rozpoznawalnego centrum naukowego;
  - 2) wykreowanie i wspieranie inteligentnych specjalizacji regionalnych gospodarek w oparciu o potencjał obydwu aglomeracji miejskich;
  - 3) tworzenie dynamicznego ośrodka kultury rozpoznawalnego wśród metropolii europejskich;
  - 4) tworzenie struktur pozwalających na transfer zasobów.
2. Drugi cel jest zorientowany na łączenie aktywności podmiotów i potencjałów endogenicznych całego makroregionu oraz poszerzenie możliwości współpracy i realizowania projektów rozwojowych w Polsce południowej: Polska Południowa przestrzenią partnerskiej współpracy na rzecz efektywnego wykorzystywania możliwości rozwojowych. Przewidziane kierunki działań to:
- 1) współpraca podmiotów nakierowana na rozwijanie kapitału ludzkiego makroregionu;
  - 2) wspólne tworzenie sieciowych produktów łączących podmioty i obszary makroregionu;
  - 3) infrastrukturalne integrowanie przestrzeni województw;
  - 4) rozwijanie współpracy w zakresie ochrony środowiska i zabezpieczenia przed sytuacjami kryzysowymi.
3. Trzeci cel strategiczny zorientowany jest na wzmacnianie pozycji makroregionu w otoczeniu, w szczególności dzięki zwiększaniu atrakcyjności makroregionu dla podmiotów w otoczeniu: Polska Południowa miejscem przyciągającym ludzi, podmioty i inicjatywy wzmacniające potencjały makroregionu. Założone kierunki działań to:
- 1) tworzenie pakietowych produktów turystycznych wykorzystujących potencjał obydwu województw;
  - 2) przyciąganie i organizacja wydarzeń o znaczeniu krajowym i międzynarodowym;
  - 3) kreowanie oferty inwestycyjnej;
  - 4) lobbing na rzecz makroregionu.

Normal 0 21 false false false PL X-NONE X-NONE