

Kolejnym województwem, które przedłożyło do zaopiniowania przez Komisję Wspólną Rządu i Samorządu Terytorialnego projekt swojej zaktualizowanej strategii jest województwo opolskie. Przyjęty w strategii horyzont czasowy sięga roku 2020. W tym roku województwo opolskie ma stanowić wielokulturowy region wykształconych, otwartych i aktywnych mieszkańców z konkurencyjną i innowacyjną gospodarką.

Realizacja tak zakreślonej wizji wymaga skutecznego zmierzenia się z wyzwaniami rozwojowymi. Są to w wymiarze horyzontalnym – zapobieganie i przeciwdziałanie procesom depopulacji, zaś w wymiarach tematycznych:

1. przygotowane do rynku pracy aktywne społeczeństwo. Powiązane z tym cele strategiczne to:
 - a) konkurencyjny i stabilny rynek pracy,
 - b) aktywna społeczność regionalna;
2. konkurencyjna gospodarka oparta na innowacyjności i współpracy z nauką. Odpowiedzią na to wyzwanie są takie cele strategiczne jak:
 - a) innowacyjna i konkurencyjna gospodarka,
 - b) dynamiczne przedsiębiorstwa;
3. atrakcyjne obszary do zamieszkania, inwestowania i wypoczynku. Konieczne do zrealizowania cele strategiczne to:
 - a) nowoczesne usługi oraz atrakcyjna oferta turystyczno-kulturalna,
 - b) dobra dostępność rynków pracy, dóbr i usług,
 - c) wysoka jakość środowiska;
4. zrównowagony rozwój aglomeracji opolskiej, miast i obszarów wiejskich regionu. Ma to zostać osiągnięte dzięki realizacji trzech celów strategicznych:
 - a) konkurencyjna aglomeracja opolska,
 - b) ośrodki miejskie biegunami wzrostu,
 - c) wielofunkcyjne obszary wiejskie.

Zachęcamy do zapoznania się z całością projektu Strategii.