

Wystartowała nowa kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, zainicjowana przez Ministerstwo Infrastruktury i Krajową Radę Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Jej hasło przewodnie – „Pomyśl przed! Idź, jedź, prowadź bezpiecznie!” – to nie tylko apel do rozsądku, ale też zaproszenie do refleksji nad codziennymi decyzjami, które wpływają na wspólne bezpieczeństwo na drogach.

Kampania została oparta na serii krótkich filmów animowanych, które ukazują realne sytuacje, z jakimi spotykają się codziennie uczestnicy ruchu drogowego – zarówno kierowcy, jak i piesi czy rowerzyści. Nie są to typowe instruktażowe materiały – każdy film to krótka, emocjonalna opowieść, która odzwierciedla codzienne wybory i ich potencjalne konsekwencje.

Organizatorzy kampanii podkreślają, że celem nie jest straszenie ani moralizowanie. Przekaz ma skłaniać do refleksji poprzez obraz i emocje, pokazując, jak błędy – nawet te pozornie niewinne – mogą prowadzić do tragicznych skutków. Kampania porusza tematykę szeroko pojętej odpowiedzialności na drodze, zwracając uwagę na błędy popełniane przez różne grupy uczestników ruchu.

Każdy z filmów koncentruje się na innym aspekcie bezpieczeństwa i przedstawia konkretne zagrożenia. Wśród nich znalazły się między innymi:

- **Ryzykowne zachowania kierowców** – animacje pokazują niebezpieczne sytuacje na przejazdach kolejowo-drogowych, w tym ignorowanie znaku STOP oraz sygnalizacji świetlnej. Podkreślają, że chwila nieuwagi lub pośpiechu może zakończyć się tragedią.
- **Rozproszenie uwagi** – korzystanie z telefonu, pisanie wiadomości czy prowadzenie rozmów bez zestawu głośnomówiącego to jedno z najczęstszych przyczyn wypadków. Filmy przypominają, że wystarczy sekunda nieuwagi, by doszło do zderzenia lub potrącenia.
- **Piesi i wzajemny szacunek** – kampania przypomina, że bezpieczeństwo pieszych zależy nie tylko od kierowców. Również piesi muszą przestrzegać przepisów, zachować ostrożność i być widoczni. Kluczowe znaczenie ma tu wzajemny szacunek i uważność wszystkich uczestników ruchu.
- **Rowerzyści i przepisy** – jeden z filmów edukuje na temat obowiązkowego wyposażenia roweru oraz zasad poruszania się po drogach rowerowych, poboczach, a także jezdni czy chodnikach. Szczególny nacisk położono na jedno z najczęściej łamanych przepisów – zakaz przejeżdżania przez przejście dla pieszych.

Kampania ma charakter ogólnopolski i będzie prowadzona w różnych kanałach komunikacji – od internetu, przez media społecznościowe, po tradycyjne środki przekazu. Jej głównym celem jest nie tylko edukacja, ale przede wszystkim zmiana postaw i budowanie kultury odpowiedzialności na drodze.

Organizatorzy wskazują, że niezależnie od tego, czy jesteśmy kierowcami, pieszymi, czy rowerzystami – codziennie podejmujemy decyzje, które wpływają nie tylko na nasze bezpieczeństwo, ale także na życie i zdrowie innych. Każdy z nas ma wpływ na to, jak wygląda ruch drogowy i czy kończy się on bezpiecznie dla wszystkich uczestników.

Kampania „Pomyśl przed! Idź, jedź, prowadź bezpiecznie!” to przypomnienie, że bezpieczeństwo zaczyna się od uważności i refleksji. To codzienne wybory – te najbardziej rutynowe – mają największe znaczenie. Wszystkie filmy kampanii dostępne są [TUTAJ](#).

Kampania społeczna: „Pomyśl przed! Idź, jedź, prowadź bezpiecznie!”

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: piątek, 09, maj 2025 09:44

Tomasz Smaś

Odsłony: 813

Źródło: KRBRD