

UOKiK sprawdza cenniki na parkingach i w myjniach

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: czwartek, 15, sierpień 2024 09:04

Tomasz Smaś

Odśłony: 588

Czy kierowcy korzystający z myjni samochodowej lub parkingu są świadomi, ile dokładnie zapłacą za usługę? Czy mają możliwość zapoznania się z cennikiem, zanim zdecydują się na skorzystanie z oferty? To kluczowe pytania, które postawiono w ramach kontroli przeprowadzonej w 2023 roku przez Inspekcję Handlową. Objęła ona 84 parkingi i 125 myjni samochodowych w całej Polsce, mając na celu sprawdzenie, czy przedsiębiorcy rzetelnie informują konsumentów o cenach świadczonych usług.

Według Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), Tomasza Chróstnego, podstawowym prawem konsumenta jest prawo do informacji. Przedsiębiorcy nie mogą utrudniać dostępu do cennika – musi być on widoczny, jednoznaczny i umożliwiający porównanie cen. Każdy konsument powinien mieć możliwość dokładnego ustalenia, ile zapłaci za usługę, czy to za pozostawienie samochodu na parkingu, czy za jego umycie.

Wyniki kontroli nie napawają jednak optymizmem. Z danych zebranych przez Inspekcję Handlową wynika, że aż 23 proc. sprawdzonych przedsiębiorców nie dba o prawidłowe informowanie konsumentów o cenach swoich usług. Nieprawidłowości stwierdzono u 48 przedsiębiorców – 26 na parkingach i 22 w myjniach samochodowych.

Głównym problemem na parkingach jest umieszczanie cen w miejscach, które są nieczytelne dla kierowców wjeżdżających na teren obiektu. W niektórych przypadkach brakowało cenników lub nie uwzględniano cen wszystkich oferowanych usług. Często spotykaną praktyką było również podawanie cen w sposób budzący wątpliwości, na przykład w formie "od... do...", co utrudniało konsumentom ocenę rzeczywistych kosztów.

Za niewłaściwe informowanie konsumentów o cenach przedsiębiorcom grożą kary finansowe, sięgające nawet 20 tys. zł. Wyniki kontroli pokazują, że ponad połowa przedsiębiorców, u których stwierdzono nieprawidłowości, podjęła dobrowolne działania naprawcze. Na 32 przedsiębiorców nałożono jednak kary na łączną kwotę około 40 tys. zł, a w sześciu przypadkach odstąpiono od nałożenia kary z powodu niewielkiej wagi naruszeń oraz szybkiej reakcji przedsiębiorców na wykryte nieprawidłowości.

Dla konsumentów kluczowe jest, aby zawsze znać dokładną cenę za korzystanie z parkingu czy myjni. Cennik powinien być widoczny, czytelny i nie budzić wątpliwości. W przypadku promocji, konsument ma prawo znać najniższą cenę z 30 dni przed obniżką. Jeśli cennik usług nie jest dostępny, konsumenci powinni zgłosić ten fakt Inspekcji Handlowej w swoim województwie.

Źródło: UOKiK