

Inteligentna turystyka: rewolucja w podróżowaniu

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: piątek, 16, sierpień 2024 08:23

Tomasz Smaś

Odśloni: 788

Branża turystyczna dynamicznie rośnie, a liczba podróżujących na świecie według danych ONZ ma osiągnąć 1,8 miliarda do 2030 roku. Wraz z tym wzrostem rośnie również zapotrzebowanie na innowacyjne rozwiązania, które ułatwiają podróżowanie i zwiększają komfort. Kluczowym aspektem w rozwoju turystyki staje się transformacyjne podejście, które promuje nowoczesne technologie jako narzędzie do poprawy jakości usług turystycznych.

Według GUS, w pierwszych czterech miesiącach 2024 roku Polskę odwiedziło blisko 2 miliony zagranicznych turystów. W 2023 roku międzynarodowy ruch turystyczny osiągnął 1,3 miliarda osób, co stanowi wzrost o 44% w porównaniu do 2022 roku i 88% poziomu sprzed pandemii. Ożywienie to napędza rozwój gospodarki, infrastruktury oraz innowacji technologicznych w turystyce.

Transformacja turystyki z technologiami ICT

Unia Europejska definiuje inteligentną turystykę jako obszar wykorzystujący technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) do ułatwiania dostępu do produktów, usług oraz przestrzeni związanych z turystyką i hotelarstwem. Rozwiązania te przynoszą korzyści zarówno turystom, jak i przedsiębiorcom, upraszczając wiele aspektów podróżowania i obsługi turystów.

Jednym z przykładów inteligentnej turystyki są nowoczesne systemy transportowe, które poprawiają mobilność lokalną. Innowacje takie jak parkometry, biletomaty czy obsługa płatności bezgotówkowych w środkach transportu publicznego, znacznie ułatwiają życie turystom. Dzięki terminalom płatniczym w autobusach i tramwajach można zakupić bilety bezpośrednio w pojeździe lub za pośrednictwem aplikacji mobilnych, co eliminuje potrzebę szukania punktów sprzedaży biletów.

Smartfony jako niezbędny podróznik

Smartfony stały się niezastąpionym narzędziem dla podróżników. Wypełnione aplikacjami ułatwiającymi życie na różnych poziomach, są nieodłącznym elementem nowoczesnych podróży. Aplikacje do rezerwacji hoteli pozwalają szybko znaleźć najlepsze oferty, a nawigacyjne zapewniają dostęp do dokładnych map offline i szlaków turystycznych. Co więcej, możliwość bezpiecznych płatności online stanowi istotny element ochrony turystów przed oszustwami, które są częstym zagrożeniem w sektorze hotelarskim.

Wirtualne muzea i rozszerzona rzeczywistość

Inteligentna turystyka nie kończy się na ułatwieniach w podróżowaniu. Nowoczesne technologie, takie jak rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR), rewolucjonizują sposób, w jaki zwiedzamy zabytki i atrakcje. Dzięki nim możliwe jest odkrywanie historii i kultury w zupełnie nowy sposób. Przykładowo, Muzeum Powstania Warszawskiego, Kopalnia Soli w Wieliczce czy Guggenheim Museum w Nowym Jorku oferują wirtualne spacerki, które pozwalają na interakcję z cyfrowymi rekonstrukcjami historycznych miejsc i wydarzeń.

Korzyści dla turystów i mieszkańców

Inteligentna turystyka przynosi korzyści zarówno turystom, jak i mieszkańcom. Dla turystów oznacza to większą wygodę i dostępność informacji o atrakcjach, transporcie i usługach. Usprawnia również planowanie podróży i nawigację, a technologie VR i AR ożywiają zwiedzane miejsca. Dla mieszkańców

Inteligentna turystyka: rewolucja w podróżowaniu

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: piątek, 16, sierpień 2024 08:23

Tomasz Smaś

Odsłony: 788

inteligentna turystyka to szansa na bardziej zintegrowane i przyjazne miasta, gdzie korzystanie z różnych usług staje się prostsze i bardziej efektywne.

Przyszłość turystyki bez wątpienia będzie jeszcze bardziej inteligentna, łącząc nowoczesną technologię z duchem przygody, oferując podróżującym niezapomniane doświadczenia na każdym etapie ich podróży.

Źródło: Newseria