

Jakie były te wakacje na kolei?

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: środa, 05, październik 2022 08:42

Tomasz Smaś

Odłony: 559

Wakacje już za nami, dlatego przyszedł czas na podsumowanie. Według statystyk Urzędu Transportu Kolejowego, pasażerowie coraz chętniej korzystają z pociągów, a tegoroczne wakacje były pod tym względem rekordowe. Od czerwca do końca sierpnia pociągami podróżowało blisko 91 mln pasażerów - o 7,1 mln więcej niż przed ostatnim rekordowym 2019 rokiem. Mniej było także wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych.

W tegoroczne wakacje padł rekord liczby pasażerów w ostatnich 10 latach. Ze statystyki Urzędu Transportu Kolejowego wynika, że od początku czerwca do końca sierpnia koleją w Polsce podróżowało aż 90,9 mln pasażerów. To wynik lepszy o 7,1 mln (8,5%) względem ostatnich rekordowych wakacji w przedpandemicznym 2019 roku.

Podsumowanie wakacji na kolei pokazuje, że pasażerowie coraz chętniej wybierają kolej jako alternatywę dla samochodu, autobusu, a nawet samolotu. Wpływ na to mają nie tylko krótsze czasy przejazdu pociągów czy unowocześnienie taboru, ale także rosnąca świadomość ekologiczna społeczeństwa. Transport kolejowy stanowi bowiem jedną z najbardziej ekologicznych form podróżowania. Istotny wpływ na popularność kolei mają także zmieniające się warunki społeczno-gospodarcze, w tym rosnące ceny paliw. Zachętą do podróżowania są także atrakcyjne oferty cenowe, w tym te skierowane do rodzin, małych i dużych grup.

Dla systemu kolejowego wciąż dużym wyzwaniem są wypadki na przejazdach kolejowo-drogowych, które stanowią ponad 70% wszystkich niebezpiecznych zdarzeń na liniach kolejowych. W większości odpowiadają za nie kierowcy i piesi, np. ignorując sygnalizację świetlną przed przejazdem albo wjeżdżając na przejazd bez zachowania zasad bezpieczeństwa. Tegoroczne wakacje upłynęły jednak pod tym względem spokojniej niż w latach ubiegłych. Od czerwca do sierpnia zanotowano 50 wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych. W analogicznych miesiącach 2021 r. doszło do 61 wypadków.

Chcąc wpłynąć na zwiększenie bezpieczeństwa i zmniejszenie liczby wypadków na terenach kolejowych oraz na przejazdach kolejowo-drogowych, Urząd Transportu Kolejowego prowadzi „Kampanię Kolejowe ABC II”. W ramach tego projektu realizowane są zajęcia edukacyjne w przedszkolach i szkołach na terenie całego kraju. Ważną rolę w tych działaniach odgrywa bohater kampanii – nosorożec Rogatek, który jest ogromną atrakcją dla najmłodszych. Podczas lekcji dzieci uczą się, jak ważne jest przestrzeganie zasad bezpieczeństwa przy przekraczaniu przejazdów kolejowo-drogowych, w pobliżu torów, na dworcach, peronach i podczas podróży pociągiem. W trakcie wakacji taką okazją do nauki bezpieczeństwa były pikniki wakacyjne organizowane przez UTK. W tym roku odbyły się już 4 imprezy plenerowe, a na grudzień zaplanowano kolejne duże wydarzenie edukacyjne. Oprócz tego do dzieci i dorosłych skierowano specjalne spoty emitowane w rozgłośniach radiowych, w telewizji, na platformach VOD, a także w mediach społecznościowych i dziennikach elektronicznych. Ciekawe edukacyjne materiały Kampanii Kolejowe ABC II, które mogą umilić podróż pociągiem z dziećmi, są dostępne na stronie www.kolejoweabc.pl.

„Kampania Kolejowe ABC II” realizowana przez Urząd Transportu Kolejowego to druga edycja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej, propagującej zasady bezpieczeństwa oraz wartości i wzorce związane z odpowiedzialnym zachowaniem się podczas korzystania z transportu kolejowego. Kampania jest współfinansowana ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

Źródło: UTK