Plakat wyborczy w pasie drogowym

Kategoria: Komunikacja i Transport
Opublikowano: sobota, 16, czerwiec 2018 11:21
Bernadeta Skóbel
Odsłony: 1786

Plakat wyborczy, spełniający cechy materiału wyborczego w rozumieniu art. 109 § 1 i § 2 Kodeksu wyborczego, nie jest reklamą w rozumieniu art. 40 ust. 2 pkt 3 w zw. z art. 4 pkt 23 ustawy o drogach publicznych i jego umieszczenie w pasie drogi nie podlega dyspozycji przepisu art. 40 ust. 1 w zw. z ust. 2 pkt 3 tej ustawy.

Zasady umieszczania plakatów i haseł wyborczych reguluje wprost art. 110 Kodeksu wyborczego przewidując nakaz takiego rozmieszczenia materiałów wyborczych i własnych urządzeń ogłoszeniowych, aby odbywały się one z poszanowaniem prawa własności lub uprawnień zarządcy obiektów (tj. za zgodą właściciela lub zarządcy), były zgodne z przepisami porządkowymi oraz zapewniały bezpieczeństwo dla osób i mienia obywateli. A zatem ten przepis, a nie art. 40 ust. 1 ustawy o drogach publicznych, znajduje zastosowanie do prezentowania materiałów wyborczych.

Wyrok WSA w Szczecinie z 9 maja 2018 r. sygn. II SA/Sz 34/18.

Źródło: CBOSA

Phoca PDF