

Ponad 15 tysięcy zł za stroiki? Czy to nie żart?

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: piątek, 16, grudzień 2016 23:00

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odśrody: 1020

Za zamieszczenie przez gminę wzdłuż drogi krajowej świetlnych symboli świątecznych Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad żąda zapłaty. W jej ocenie są to reklamy.

Dzięki Związkowi Powiatów Polskich sprawa trafiła pod obrady Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego. Podczas posiedzenia plenarnego Komisji, które odbyło się 14 grudnia, Tomasz Żuchowski, wiceminister infrastruktury obiecał, że problem wyjaśni.

Wszystko zaczęło się od pisma Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Zielonej Górze Rejon w Słubicach, w którym to w lutym br. urzędy gmin województwa lubuskiego zostały poinformowane o tym, że *w okresie świąt m.in. Bożego Narodzenia lub Wielkanocnych, podczas objazdów dróg krajowych zauważane jest umieszczanie symboli świątecznych (tzw. stroików) bądź innych urządzeń iluminujących światło bądź w formie nieświetlnej w pasach drogowych dróg krajowych. Przedmiotowe stroiki w myśl obowiązujących przepisów są reklamami.*

Ponadto w ocenie GDDKiA zgodnie z obowiązującymi przepisami umieszczanie reklam w pasie drogowym wymaga zgody zarządcy, a w konsekwencji również wniesienia stosownej opłaty. Ta zaś wzrasta dziesięciokrotnie, jeżeli reklamy w pasie drogowym umieszczone zostały bez wymaganego przepisami zezwolenia.

Dla samorządów potrafiowanie oświetlenia świątecznego jako reklamy jest zaskoczeniem. Jak wynika z pisma skierowanego 12 grudnia br. do GDDKiA przez Grzegorza Garczyńskiego, zastępcę burmistrza Krosna Odrzańskiego, świąteczne ozdoby m.in. wzdłuż dróg krajowych wywieszane są od ponad 20 lat i nikt nigdy nie żądał za to opłat. Z ustaleń poczynionych przez miasto, w sąsiednich województwach oddziały GDDKiA takich opłat nie pobierają.

We wspomnianym piśmie, burmistrz dopytuje, czy rzeczywiście świetlne symbole Bożego Narodzenia, które gmina Krosno Odrzańskie planuje zawiesić na okres nadchodzących Świąt ma traktować jako reklamę i wg algorytmu przedstawionego przez GDDKiA w lutym zapłacić za nią blisko 15,5 tys. zł.

Burmistrz pyta również, czy flagi państwowe wywieszane wzdłuż dróg krajowych z okazji świąt państwowych należy traktować jako reklamę, i czy w związku z ich wywieszaniem gminy będą zobowiązane wносить opłaty za zajęcie pasa drogowego.