

Rusza kolejna edycja konkursu Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: sobota, 01, październik 2016 00:00

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odłony: 960

Już od siedmiu lat, dzięki konkursowi „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego”, poznajemy osoby, instytucje i firmy szczególnie zaangażowane w poprawę bezpieczeństwa drogowego na polskich drogach. Kandydatów do tegorocznej edycji można zgłaszać do 26 października.

Pomysłodawcą inicjatywy jest Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego. Od początku konkursu wspiera Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.

Kapitułę 7. edycji nagrody, która dokona wyboru laureatów w 5 kategoriach – osoba roku, instytucja publiczna roku, firma roku, organizacja pozarządowa roku oraz media roku - tworzą przedstawiciele Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Instytutu Transportu Samochodowego, Polskiego Czerwonego Krzyża, Automobilklubu Polski, Fundacji ZenDriving, Grupy AXA w Polsce i Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego.

Konkurs ma charakter otwarty, co oznacza możliwość zgłaszania kandydatów przez wszystkich zainteresowanych. Organizatorzy zachęcają do promowania lokalnych liderów, którzy w szczególny sposób przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego na szczeblu lokalnym lub ogólnopolskim.

Nagrody dla laureatów konkursu zostaną wręczone podczas uroczystej gali 25 listopada br. roku w Warszawie.

Zgłoszenia kandydatur przyjmowane są do 26 października 2016 roku.

Można przesyłać je pocztą elektroniczną na adres: dorota.olszewska@pbd.org.pl, a także tradycyjną na adres: Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego, ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa.

Formularz zgłoszeniowy oraz regulamin konkursu na stronie www.pbd.org.pl

Więcej informacji na temat gali udziela: Dorota Olszewska, telefon: +48 608 622 027, e-mail: dorota.olszewska@pbd.org.pl

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (Partnerstwo) jest inicjatywą non-profit działającą na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, której członkami są przedstawiciele wszystkich trzech sektorów: biznesu, organizacji pozarządowych oraz administracji rządowej. Partnerstwo powstało z inicjatywy i jest afiliowane przy Global Road Safety Partnership w Genewie, międzynarodowej organizacji pracującej na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, zrzeszającej biznes, organizacje pozarządowe i rząd. GRSP działa na rzecz trwałego ograniczenia liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji. Partnerstwo zrzesza kilkanaście firm: 3M, ABB, Mercedes-Benz, DHL Express, General Motors, Michelin, Renault, Shell, Tramwaje Warszawskie, Liberty Ubezpieczenia, Dorel i PZU oraz organizacje pozarządowe i stowarzyszenia: Fundacja Krzysztofa Hołowczyca „Kierowca Bezpieczny”, Polski Czerwony Krzyż, Stowarzyszenie „Droga i Bezpieczeństwo”, Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych, Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego, AutomobilKlub, Flota Auto Biznes, Fleet Meetings, Gazeta Bankowa, Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego, Instytut Transportu Samochodowego, Polska Agencja Prasowa, Polskie Stowarzyszenie Motorowe, Fundacja Integracja, Safe Drive Polska, Szkoła

Rusza kolejna edycja konkursu Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: sobota, 01, październik 2016 00:00

Sylwia Cyrankiewicz-Gortyńska

Odśłony: 960

Jazdy Renault, Keralla Research, Polska Agencja Prasowa, Polskie Stowarzyszenie Motorowe, Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej, Towarzystwo Trzeźwości Transportowców, Fundacja „Jedź Bezpiecznie”, Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego, Wydawnictwo Inframedia, Fundacja ZenDriving, Stowarzyszenie „Linia Życia” i Portal Edukacyjny Wychowania Komunikacyjnego „Bezpieczna Droga do Szkoły”. Partnerstwu patronują: Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Bank Światowy i GRSP.