

"Komunikacyjnie nakręcenie" - Filmowy konkurs MPK Poznań

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: sobota, 20, sierpień 2016 00:00

Dawid Kulpa

Odłony: 895

Spółka MPK Poznań ogłosiła konkurs filmowy „Komunikacyjnie nakręcenie”. Na zgłoszenie filmów pokazujących komunikację tramwajową i autobusową w Poznaniu wszyscy zainteresowani mają czas do 18 września.

Jak podkreślają organizatorzy „Komunikacyjnie nakręcenie” to konkurs dedykowany tym wszystkim, którym bliski jest temat transportu zbiorowego w mieście. Poprzez zachęcenie do aktywności artystyczno-medialnej organizatorzy chcą promować najlepsze i najbardziej ekologiczne rozwiązania komunikacyjne, a co za tym idzie zachęcić mieszkańców Poznania do korzystania z komunikacji zbiorowej.

Konkurs jest również elementem obchodów Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Dnia bez Samochodu (16-22 września) - kampanii, której zasadniczym celem jest zachęcenie mieszkańców miast do zmiany niekorzystnych dla zdrowia przyzwyczajzeń i wybrania alternatywnych, ekologicznych środków podróżowania.

Na najlepszych czekają atrakcyjne nagrody finansowe oraz rzeczowe.

Szczegółowe informacje o konkursie - w tym regulamin, dostępne są na stronie internetowej MPK Poznań: <http://www.mpk.poznan.pl/>

Źródło: mpk.poznan.pl