

## **Intercity straciła 3 mln klientów**

Kategoria: Komunikacja i Transport

Opublikowano: czwartek, 07, sierpień 2014 00:00

Jarosław Komża

Odśłony: 1613

---

Według opublikowanych przez Urząd Transportu Kolejowego danych przewozowych za pierwsze półrocze 2014 roku, na kolei delikatnie wzrosła liczba przewiezionych pasażerów – o 1,7 proc.

Podobnie jak w poprzednich miesiącach, największe wzrosty dotyczą: Kolei Dolnośląskich (98,6 proc.), Wielkopolskich (40,4 proc.), Arrivy (88,3 proc.) i SKM Warszawa (54 proc.), które zaczęły obsługiwać kolejne linie. Spadki zaliczyły Przewozy Regionalne (7,7 proc.) i Koleje Śląskie (6,4 proc.).

Jednak to nic w porównaniu ze stratami PKP Intercity. Przewoźnik ten przewiózł w porównaniu z okresem styczeń–czerwiec 2013 roku aż o niemal 3 mln pasażerów mniej, to spadek o ok. 19,8 proc.

Wyraźnie pokazuje to dalszy trend wzrostu znaczenia kolei regionalnej i aglomeracyjnej względem dalekobieżnej.

*Źródło: rynekinfrastruktury.pl*