

Dzieci, młodzież i młodzi dorośli mogą zwiedzać wystawy stałe w wybranych państwowych muzeach za symboliczną złotówkę. Akcja „Muzeum za 1 zł” ma zwiększyć dostęp do kultury i zachęcić młode pokolenie do częstszego odwiedzania instytucji muzealnych. Oferta skierowana jest do osób w wieku od 8 do 26 lat i obowiązuje przez cały rok.

Na realizację programu instytucjom kultury przekazano środki w ramach stałej dotacji podmiotowej. Dzięki temu młodzi zwiedzający mogą za niewielką opłatą poznawać zbiory najważniejszych muzeów w kraju, niezależnie od miejsca zamieszkania czy sytuacji materialnej.

Od 8. do 26. roku życia

Z preferencyjnego biletu mogą korzystać osoby, które ukończyły 8 lat i nie przekroczyły 26. roku życia. Dotyczy to także uczniów odwiedzających muzea indywidualnie oraz w ramach zorganizowanych wycieczek szkolnych.

Przy wejściu pracownik placówki może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek. W przypadku grup szkolnych przed planowaną wizytą warto natomiast sprawdzić obowiązujące w konkretnej instytucji zasady rezerwacji. Preferencyjna cena nie obejmuje opiekunów niespełniających kryterium wieku – w ich przypadku obowiązuje standardowy cennik muzeum.

Za złotówkę na wystawy stałe

Bilet w cenie 1 zł umożliwia przede wszystkim zwiedzanie wystaw stałych w instytucjach uczestniczących w programie. Oferta obowiązuje w godzinach otwarcia poszczególnych placówek i na zasadach ustalanych przez każde muzeum.

Program nie obejmuje natomiast wystaw czasowych, wydarzeń specjalnych, warsztatów, lekcji muzealnych ani innych aktywności, za które pobierane są dodatkowe opłaty. Wyjątek stanowi placówka w Wieliczce, gdzie w ramach programu udostępniono zajęcia edukacyjne.

Bilety można kupować zarówno w kasach, jak i przez internet – w zależności od rozwiązania przyjętego przez konkretną instytucję.

Od Warszawy po Gdańsk i Wrocław

Lista miejsc objętych akcją obejmuje instytucje z różnych części Polski. W projekcie uczestniczą państwowe instytucje kultury prowadzone lub współprowadzone przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego:

- Zamek Królewski w Warszawie.
- Muzeum Narodowe w Krakowie.
- Muzeum Narodowe w Warszawie.
- Muzeum Narodowe w Poznaniu.
- Muzeum Narodowe we Wrocławiu.
- Muzeum Narodowe w Gdańsku.
- Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie.
- Muzeum Żup Krakowskich Wieliczka (w ramach akcji dostępne są wyłącznie zajęcia

edukacyjne).

- Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku.
- Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego w Warszawie.
- Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie.
- Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce.
- Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN.
- Muzeum Narodowe w Kielcach.
- Muzeum Dom Rodziny Pileckich w Ostrowi Mazowieckiej.
- Muzeum Sztuki w Łodzi.
- Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu.
- Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

W październiku do akcji dołączy Muzeum Zamkowe w Malborku.

Zachęta do regularnego kontaktu z kulturą

Założeniem akcji jest nie tylko obniżenie finansowej bariery dostępu do muzeów. Symboliczna cena biletu ma zachęcać do traktowania wizyty w muzeum jako jednej z regularnych form spędzania wolnego czasu, a nie jedynie okazjonalnej wycieczki.

Przed wizytą należy sprawdzić, czy wybrana placówka uczestniczy w programie, a także zapoznać się z jej godzinami otwarcia i zasadami rezerwacji. W przypadku najpopularniejszych muzeów wcześniejsze zaplanowanie zwiedzania może być szczególnie istotne. Dzięki akcji dostęp do części najważniejszych kolekcji muzealnych w Polsce staje się dla młodego pokolenia możliwy za symboliczną złotówkę.

Źródło: MKiDN