

2 mln zł na pomysły zmieniające edukację

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: środa, 19, sierpień 2026 08:16

Tomasz Smaś

Odslony: 40

Start-upy, studenci, absolwenci oraz młodzi naukowcy mogą ubiegać się o finansowanie innowacyjnych projektów związanych z edukacją i współpracą międzypokoleniową w "Programie Grantowym ING. W rytmie pokoleń". Do rozdysponowania przewidziano łącznie 2 mln zł, a autorzy najlepszych rozwiązań mogą otrzymać nawet 450 tys. zł.

Program ma wspierać przedsiębiorczość oraz rozwiązania odpowiadające na współczesne wyzwania społeczne. Motywem przewodnim tegorocznej edycji jest pytanie o to, w jaki sposób zapewnić wysokiej jakości edukację niezależnie od wieku. Poszukiwane są więc pomysły, które mogą znaleźć zastosowanie zarówno w edukacji dzieci i młodzieży, jak i osób dorosłych czy seniorów.

Dwie kategorie dla projektów na różnych etapach

Konkurs podzielono na dwie kategorie. Liga Seed przeznaczona jest dla projektów znajdujących się na etapie prototypu lub MVP, które są jeszcze testowane z użytkownikami i nie posiadają powtarzalnego modelu sprzedaży. Liga Growth obejmuje natomiast przedsięwzięcia bardziej dojrzałe, mające już udokumentowane przychody lub aktywnych użytkowników i gotowe do dalszego skalowania.

W każdej kategorii przewidziano trzy główne nagrody. Zwycięzcy otrzymają po 450 tys. zł, zdobywcy drugiego miejsca – po 300 tys. zł, a trzeciego – po 200 tys. zł. Dodatkowo przewidziano nagrodę specjalną w wysokości 100 tys. zł, przyznawaną na podstawie głosowania pracowników i współpracowników organizatora.

Wsparcie ma formę jednorazowej nagrody pieniężnej, a wkład własny nie jest wymagany. Laureaci będą mogli również skorzystać z indywidualnego mentoringu wspierającego dalszy rozwój przedsięwzięcia.

AI, finanse i współpraca międzypokoleniowa

Szczególnie oczekiwane są rozwiązania dotyczące edukacji finansowej i ekonomicznej, wykorzystania sztucznej inteligencji w procesie uczenia, rozwoju kompetencji przez całe życie oraz wsparcia dzieci, rodzin i seniorów. Szansę na finansowanie mają również innowacje społeczne zgodne z założeniami ESG.

O grant mogą ubiegać się start-upy działające w Polsce krócej niż pięć lat, a także studenci i absolwenci uczelni wyższych do pięciu lat od ukończenia studiów. Program jest również otwarty dla młodych naukowców oraz zespołów, w których przynajmniej jedna osoba spełnia kryteria przewidziane dla tej grupy.

Finał konkursu w listopadzie

Nabór potrwa do 17 września 2026 r. Po analizie zgłoszeń wybranych zostanie maksymalnie 12 projektów finałowych. Ich autorzy wezmą następnie udział w warsztatach przygotowujących do ostatniego etapu konkursu.

Przy wyborze najlepszych pomysłów oceniane będą m.in. innowacyjność rozwiązania, znajomość potrzeb odbiorców, zgodność z tematyką programu, przewaga konkurencyjna oraz kompetencje zespołu. Znaczenie będzie miała również jakość prezentacji projektu.

2 mln zł na pomysły zmieniające edukację

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: środa, 19, sierpień 2026 08:16

Tomasz Smaś

Odsłony: 40

Wielki finał zaplanowano na 25 listopada 2026 r. w Warszawie. Wtedy poznamy przedsięwzięcia, które otrzymają finansowanie na dalszy rozwój. Konkurs ma zakończyć się nie tylko przyznaniem nagród, ale przede wszystkim umożliwić przełożenie najbardziej obiecujących pomysłów edukacyjnych na rozwiązania możliwe do wykorzystania w praktyce.

Więcej informacji na stronie [organizatora](#).

Źródło: ING Bank Śląski