

Planowany całkowity zakaz reklamy alkoholu może znacząco wpłynąć na funkcjonowanie sportu w Polsce. Przychody komercyjne, w tym sponsoring, stanowią jeden z trzech głównych filarów finansowania klubów sportowych – obok praw medialnych oraz wpływów z dnia meczowego. Ograniczenie możliwości promocji sponsorów może więc zachwiać stabilnością finansową wielu organizacji.

Szczególnie wrażliwe na zmiany są mniejsze kluby i lokalne inicjatywy sportowe, które w dużej mierze opierają się na współpracy z regionalnymi partnerami biznesowymi. Wśród nich istotną rolę odgrywają przedsiębiorstwa z branży piwowarskiej, często zaangażowane w rozwój sportu na poziomie lokalnym.

### **Proponowane zmiany w przepisach**

Obowiązujące obecnie przepisy dopuszczają ograniczoną reklamę piwa, pod warunkiem spełnienia określonych kryteriów. Nowe propozycje legislacyjne zakładają jednak znaczne rozszerzenie definicji reklamy alkoholu oraz wprowadzenie jej całkowitego zakazu, obejmującego m.in. eksponowanie logotypów producentów.

W praktyce oznaczałoby to ograniczenie widoczności sponsorów podczas wydarzeń sportowych – zarówno na koszulkach zawodników, jak i na bandach reklamowych czy materiałach promocyjnych. Projekt nie przewiduje wyjątków dla sponsoringu, co budzi poważne obawy w środowisku sportowym.

### **Kluby mogą stracić stabilność finansową**

Model finansowania sportu w Europie w dużej mierze opiera się na przychodach komercyjnych. Dane wskazują, że sponsoring i działalność marketingowa są jednym z kluczowych źródeł dochodów klubów. W skali kontynentu generują one miliardowe wpływy, które pozwalają na rozwój infrastruktury, szkolenie młodzieży i utrzymanie zespołów.

W Polsce rynek sponsoringu sportowego również dynamicznie rośnie. W ostatnich latach jego wartość znacząco się zwiększyła, a udział firm z sektora FMCG, w tym producentów piwa, stanowi istotny element tego rynku. Ograniczenie tej współpracy może mieć bezpośredni wpływ na kondycję finansową wielu podmiotów.

### **Najbardziej zagrożone mniejsze podmioty**

Ekspert wskazuje, że skutki ewentualnego zakazu najmocniej odczują mniejsze kluby oraz samorządy. W przeciwieństwie do dużych organizacji sportowych, nie dysponują one szerokimi źródłami finansowania ani dostępem do międzynarodowych kontraktów.

Lokalni sponsorzy odgrywają w ich przypadku kluczową rolę, wspierając nie tylko działalność sportową, ale także inicjatywy społeczne i kulturalne. Ograniczenie możliwości promocji może prowadzić do wycofania się części partnerów i osłabienia lokalnych struktur sportowych.

### **Polska na tle Europy**

Na arenie międzynarodowej podejście do reklamy alkoholu w sporcie jest zróżnicowane. W wielu krajach dopuszcza się współpracę sponsorów z branży piwowarskiej, szczególnie przy dużych wydarzeniach

## Sport bez sponsorów? Kontrowersyjny projekt ustawy

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: środa, 22, kwiecień 2026 08:43

Tomasz Smaś

Odsłony: 357

---

sportowych. Globalne organizacje sportowe zawierają umowy sponsorskie o szerokim zasięgu, które są widoczne także w państwach o bardziej restrykcyjnych regulacjach.

Wprowadzenie całkowitego zakazu w jednym kraju może więc prowadzić do powstania nierówności konkurencyjnych i utrudnić funkcjonowanie klubów na tle międzynarodowym.

### **Edukacja zamiast zakazów?**

W debacie publicznej pojawiają się również głosy, że zamiast zaostrzania przepisów warto skupić się na edukacji i promowaniu odpowiedzialnych postaw. Wskazuje się, że spożycie alkoholu w wielu krajach, w tym w Polsce, stopniowo maleje, co może świadczyć o skuteczności dotychczasowych działań.

Wprowadzenie radykalnych ograniczeń może natomiast przynieść niezamierzone skutki, uderzając w sektory gospodarki powiązane ze sportem oraz ograniczając możliwości rozwoju lokalnych inicjatyw.

### **Wyzwania dla przyszłości sportu**

Ewentualne zmiany legislacyjne mogą znacząco przekształcić model finansowania sportu w Polsce. W obliczu rosnących kosztów utrzymania klubów i infrastruktury stabilne źródła przychodów stają się kluczowe dla ich funkcjonowania.

Decyzje podejmowane w tym zakresie będą miały długofalowe konsekwencje – zarówno dla profesjonalnych lig, jak i dla lokalnych społeczności. W centrum tej dyskusji pozostaje pytanie, jak pogodzić cele zdrowotne z potrzebami rozwojowymi sportu.

*Źródło: Newseria*