

Ministerstwo Cyfryzacji realizuje strategię rozwoju kompetencji cyfrowych społeczeństwa. Jej celem jest nie tylko zwiększanie umiejętności korzystania z nowych technologii, ale także budowanie świadomości zagrożeń w sieci oraz inwestowanie w nowoczesną infrastrukturę edukacyjną. Działania te łączy ogólnopolska kampania „Buduj cyfrową formę klik po kliku”, skierowana do osób w każdym wieku.

Jak wskazuje resort, choć 89% Polaków regularnie korzysta z internetu, a 85% robi to codziennie, jedynie połowa społeczeństwa posiada co najmniej podstawowe kompetencje cyfrowe. Wyzwaniem nie jest więc dostęp do sieci, lecz umiejętne i bezpieczne korzystanie z jej możliwości.

Strategia Ministerstwa Cyfryzacji opiera się na trzech filarach: kompetencjach, bezpieczeństwie i infrastrukturze.

Kompetencje

Działania obejmują wszystkie grupy wiekowe – od uczniów po seniorów. Wśród realizowanych projektów znajdują się m.in.:

- e-Kompetencje - szkolenia dla nauczycieli (do końca 2026 r. obejmą 55 tys. pedagogów),
- Szkoła Międzypokoleniowa - młodzież uczy seniorów (1,6 tys. szkół, 5,5 tys. warsztatów, ponad 10 tys. uczestników),
- Kluby Rozwoju Cyfrowego - szkolenia i wsparcie w bibliotekach, świetlicach i domach kultury,
- e-Fajfy - warsztaty cyfrowe dla seniorów w sanatoriach,
- Bezpieczni w Sieci - platforma edukacyjna dla nauczycieli i uczniów klas VII–VIII oraz szkół ponadpodstawowych,
- OSE IT Szkoła - bezpłatne kursy online z programowania, bezpieczeństwa i AI (338 tys. użytkowników, 2,3 mln zrealizowanych kursów),
- Klub Cyfrowych Możliwości - warsztaty z programowania, robotyki i AI dla uczniów klas IV–VIII.

Bezpieczeństwo

Resort, we współpracy z NASK, realizuje programy zwiększające bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w internecie, m.in.: OSEhero, Cyberlekcje 3.0, szkolenia z rozpoznawania dezinformacji i fake newsów, kampanię „Włącz szacunek. Wyłącz hejt”, program Safer Internet (w tym projekt Cyberbaza i Dyżurnet.pl oraz obchody Dnia Bezpiecznego Internetu).

Infrastruktura

Równolegle realizowany jest program wyposażenia szkół w sprzęt cyfrowy:

- 735 tys. urządzeń trafiło do ponad 16,5 tys. szkół,
- 520 tys. nauczycieli otrzymało bony na zakup laptopów,
- w 2026 r. do szkół trafi 100 tys. zestawów do nauczania zdalnego oraz 16 tys. pracowni AI i STEM.

Na ten cel przeznaczono ponad 5,2 mld zł z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: środa, 25, luty 2026 14:03

Ewelina Kocemba

Odsłony: 351

Kampania „Buduj cyfrową formę klik po kliku”

Nowa kampania jest naturalną kontynuacją prowadzonych działań. Zachęca uczniów, rodziców, pracowników i seniorów do rozwijania kompetencji cyfrowych we własnym tempie.

Na stronie kompetencjacyfrowe.gov.pl można sprawdzić swój poziom umiejętności cyfrowych oraz znaleźć materiały dopasowane do indywidualnych potrzeb. Kampania wpisuje się w ideę uczenia się przez całe życie (life-long learning).

Źródło: MC