

W siedzibie Głównego Urzędu Statystycznego w Warszawie oficjalnie zainaugurowano działalność Obserwatorium Turystycznego – projektu, który ma wzmocnić system monitorowania rynku turystycznego w Polsce. Inicjatywa powstała jako wspólne przedsięwzięcie administracji rządowej i statystyki publicznej, odpowiadając na rosnącą potrzebę dostępu do rzetelnych, aktualnych i pogłębionych danych o jednej z kluczowych gałęzi gospodarki.

Podczas inauguracji podkreślano, że turystyka generuje około 5 proc. krajowego PKB, a jej znaczenie wykracza daleko poza sezonowe wyjazdy. To sektor, który wpływa na rynek pracy, rozwój regionalny, infrastrukturę oraz wizerunek kraju. W takich warunkach precyzyjne dane stają się niezbędnym narzędziem dla przedsiębiorców, samorządów i administracji centralnej.

Trzonem Obserwatorium jest rozwijany portal Turystyka PLUS, który prezentuje kompleksowe informacje o rynku turystycznym w nowoczesnej, interaktywnej formie. Użytkownicy mają dostęp do map, wykresów i analiz pokazujących m.in. wykorzystanie bazy noclegowej, strukturę ruchu turystycznego, cele podróży oraz wydatki turystów krajowych i zagranicznych.

Istotną cechą systemu jest możliwość analizy danych na poziomie województw i powiatów, co pozwala lepiej identyfikować lokalne trendy i potrzeby rozwojowe. Zapowiedziano również, że w najbliższym czasie dane będą aktualizowane w czasie zbliżonym do rzeczywistego, co znacząco zwiększy ich użyteczność w planowaniu i reagowaniu na zmiany rynkowe.

Integralną częścią projektu jest rozwój badań opartych na wykorzystaniu sztucznej inteligencji. W 2025 roku uruchomiono konkurs w ramach programu INFOSTRATEG, którego celem jest opracowanie zaawansowanych narzędzi analitycznych bazujących na połączeniu danych publicznych i komercyjnych. Analizie podlegać mają m.in. informacje z portali rezerwacyjnych, dane administracyjne, media społecznościowe oraz trendy wyszukiwań internetowych.

Budżet programu wynosi 44 mln zł, co pokazuje skalę ambicji związanych z budową nowoczesnego zaplecza analitycznego dla turystyki. Takie podejście ma umożliwić szybsze identyfikowanie trendów, prognozowanie popytu oraz ocenę skuteczności działań promocyjnych.

Inauguracja Obserwatorium zbiegła się z prezentacją najnowszych danych dotyczących ruchu turystycznego w Polsce. Rok 2025 okazał się kolejnym rekordowym okresem. Od stycznia do listopada z krajowej bazy noclegowej skorzystało 39,6 mln turystów, co oznacza wzrost o niemal 10 proc. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Wyraźnie wzrosła zarówno liczba turystów krajowych, jak i zagranicznych, przy czym ci drudzy odnotowali dynamikę sięgającą 12 proc.

Pozytywne tendencje wpisują się w globalny obraz odbudowy turystyki. Według danych międzynarodowych w 2025 roku liczba podróży międzynarodowych sięgnęła około 1,52 mld, co potwierdza powrót do trendów wzrostowych sprzed pandemii. Dla Polski oznacza to nie tylko większy napływ gości, ale także rosnącą konkurencję między destynacjami.

Uruchomienie Obserwatorium Turystycznego stanowi istotny krok w kierunku profesjonalizacji zarządzania danymi o turystyce. Projekt łączy statystykę publiczną, nowoczesne technologie i potrzeby rynku, tworząc fundament pod bardziej świadome decyzje inwestycyjne i strategiczne. W dłuższej perspektywie może to przełożyć się na wzrost konkurencyjności polskiej oferty turystycznej i lepsze wykorzystanie potencjału branży.

Polska turystyka w liczbach. Inauguracja projektu Obserwatorium Turystyczne

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 12, luty 2026 08:17

Tomasz Smaś

Odsłony: 339

Źródło: MSiT