

Wzrost zainteresowania kulturą wśród Polaków w 2024 roku

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: środa, 12, luty 2025 15:32

Tomasz Smaś

Odśloni: 1100

W 2024 roku odnotowano wzrost zainteresowania kulturą wśród dorosłych Polaków. W porównaniu do roku poprzedniego więcej osób uczestniczyło w wydarzeniach kulturalnych, takich jak spektakle teatralne, wystawy, koncerty czy seanse filmowe. Dane pokazują, że coraz większa liczba osób wybiera aktywne uczestnictwo w kulturze, co może świadczyć o stopniowej zmianie nawyków i rosnącej świadomości kulturalnej społeczeństwa.

Z badań wynika, że o 5 punktów procentowych wzrósł odsetek dorosłych Polaków, którzy w minionym roku odwiedzili teatr, galerie sztuki lub wystawy. Uczestnictwo w wydarzeniach tego typu przekroczyło jedną trzecią społeczeństwa – aż 37% badanych zadeklarowało wizytę w galerii lub na wystawie, natomiast 27% zdecydowało się na udział w spektaklu teatralnym. Wynik dotyczący teatru jest najwyższy w historii prowadzonych badań, co może wskazywać na rosnące zainteresowanie tą formą sztuki.

Nieco większym zainteresowaniem cieszyło się kino, które wciąż pozostaje jedną z najpopularniejszych form spędzania wolnego czasu. Przynajmniej raz w kinie było w 2024 roku 53% respondentów, co stanowi wzrost o 4 punkty procentowe w porównaniu z rokiem wcześniejszym. Może to wynikać zarówno z bogatej oferty filmowej, jak i powrotu widzów do kin po pandemicznym okresie ograniczeń.

Koncerty muzyczne na żywo również przyciągnęły dużą liczbę uczestników. W poprzednim pomiarze odnotowano gwałtowny wzrost popularności tego rodzaju wydarzeń – liczba osób deklarujących udział w koncertach wzrosła o 8 punktów procentowych, a w 2024 roku utrzymała się na wysokim poziomie 41%. To oznacza, że koncerty stały się bardziej popularne niż wizyty w teatrach czy galeriach sztuki. Może to być związane z rosnącą dostępnością festiwali muzycznych, koncertów plenerowych oraz szeroką ofertą wydarzeń organizowanych w całym kraju.

Eksperti zwracają uwagę, że wzrost uczestnictwa w kulturze może wynikać z kilku czynników. Po pierwsze, coraz większa liczba instytucji kulturalnych prowadzi aktywne działania promocyjne, oferując zniżki, specjalne wydarzenia oraz nowoczesne formy kontaktu z publicznością. Po drugie, rozwój technologii i mediów społecznościowych ułatwia dostęp do informacji o wydarzeniach kulturalnych, co sprzyja ich popularyzacji. Nie bez znaczenia jest również coraz większa świadomość społeczeństwa dotycząca wartości kultury i jej wpływu na jakość życia.

Choć dane pokazują pozytywny trend, wciąż istnieją bariery, które mogą ograniczać jeszcze szerszy udział w wydarzeniach kulturalnych. Wśród nich wymienia się m.in. wysokie ceny biletów, brak czasu oraz ograniczoną dostępność wydarzeń w mniejszych miejscowościach. Jednak mimo tych wyzwań, rosnące zainteresowanie kulturą może być sygnałem, że Polacy coraz chętniej angażują się w życie kulturalne, dostrzegając jego znaczenie dla osobistego rozwoju i społecznej integracji.

Źródło: IP