Włącz się w Tydzień z Internetem 2012

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport
Opublikowano: piątek, 02, marzec 2012 23:00
Rafał Rudka
Odsłony: 2171

26 marca br. rozpocznie się międzynarodowa kampania "Tydzień z Internetem 2012". Do tej inicjatywy mogą włączyć się biblioteki, szkoły, domy kultury, pracownie komputerowe oraz wszystkie instytucje oferujące publiczny dostęp do Internetu. W ubiegłorocznej edycji akcji wzięło udział ponad 112 tysięcy osób z blisko 30 krajów, w tym niemal 7 tysięcy z Polski.

"Tydzień z Internetem" to ogólnoeuropejska kampania koordynowana przez Telecentre-Europe - organizację pozarządową zrzeszającą sieci telecentrów z różnych krajów (w Polsce za jej przebieg odpowiada Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego - FRSI). Celem akcji jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. Tematem przewodnim tegorocznej odsłony kampanii jest aktywność osób starszych i solidarność międzypokoleniowa.

Aby wziąć udział w „Tygodniu z Internetem 2012", instytucje oferujące publiczny dostęp do Internetu powinny:

- zapoznać się z trzema scenariuszami spotkań, przygotowanymi przez FRSI.
- Między 7 a 19 marca zgłosić chęć udziału w kampanii (formularz rejestracyjny będzie dostępny na stronie kampanii, w zakładce "Wezmę udział!").
- Między 26 a 30 marca przeprowadzić spotkanie dla dzieci, rodziców i dziadków według jednego z zaproponowanych scenariuszy lub według własnego pomysłu. Podczas spotkania uczestnicy będą rejestrować swój udział w „Tygodniu z Internetem 2012" korzystając z internetowego licznika.

Spotkania organizowane w ramach „Tygodnia z Internetem" mają być wspólną zabawą dla osób w różnym wieku. Zabawą, która nie tylko zintegruje uczestników, ale także pozwoli im poznać nowe rzeczy i docenić Internet.

Przygotowane przez FRSI scenariusze to konkretne pomysły, jak zorganizować ciekawe i inspirujące spotkania dla trzech generacji, a jednocześnie w prosty sposób włączyć się w ogólnoeuropejski „Tydzień z Internetem":

"Zasadź drzewo w Internecie" - proponowany schemat działań pozwala dorosłym i dzieciom stworzyć drzewo genealogiczne rodziny za pomocą narzędzi internetowych.

"W 80 minut dookoła świata" - uczestnicy takiego spotkania odbędą wirtualną podróż po wielu kontynentach.

"Rozgrzewka przed EURO 2012" - to pomysł, na przeprowadzenie turnieju wiedzy o piłce nożnej w oparciu o zasoby internetowe.

Akcji "Tydzień z Internetem" towarzyszyć będzie również konkurs. W rywalizacji "Co trzy głowy to nie jedna!" będą mogły wziąć udział instytucje zaangażowane w kampanię. Zadaniem konkursowym będzie przygotowanie multimedialnej relacji z przeprowadzonego spotkania. Na organizacje, uczestników spotkań i wolontariuszy czekają atrakcyjne nagrody ufundowane przez firmy Microsoft i UPC Polska.

Szczegółowe informacje na temat projektu "Tydzień z Internetem 2012" i towarzyszącego mu konkursu dostępne są na stronie Programu Rozwoju Bibliotek. Znaleźć można tam również przygotowane przez FRSI scenariusze spotkań.

Phoca PDF

Włącz się w Tydzień z Internetem 2012

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport
Opublikowano: piątek, 02, marzec 2012 23:00
Rafał Rudka
Odsłony: 2171

Źródło: biblioteki.org

Phoca PDF