

## Klucz do sukcesu zawodowego - wiedza i umiejętności na pierwszym miejscu

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: piątek, 01, listopad 2024 13:19

Katarzyna Sekuła

Odśłony: 1159

---

W świetle najnowszych badań przeprowadzonych przez Centrum Badania Opinii Społecznych, ponad połowa dorosłych Polaków (59%) wskazuje, że kluczem do osiągnięcia sukcesu zawodowego są wiedza i umiejętności. To potwierdza, jak ważne stają się kompetencje w dzisiejszym szybko zmieniającym się rynku pracy.

Na drugim miejscu w hierarchii czynników wpływających na karierę znajduje się solidna praca, którą uznało za niezbędną 43% badanych. Oznacza to, że Polacy są świadomi, iż bez włożonego wysiłku i zaangażowania nie można osiągnąć zawodowych celów. Natomiast tylko 30% respondentów uważa, że wykształcenie jest kluczowe dla sukcesu zawodowego. To zaskakujące, biorąc pod uwagę, jak wiele uwagi poświęca się formalnemu kształceniu.

Interesującym aspektem tych badań jest stabilność przedstawionej hierarchii, która od ponad dekady pozostaje niezmienna. W ciągu ostatnich siedmiu lat zauważalny jest jednak wzrost znaczenia przypisywanego inicjatywie i przedsiębiorczości, które zdobyły na popularności, osiągając obecnie 22% wśród badanych. To wskazuje na rosnącą wartość proaktywnych działań oraz zdolności adaptacyjnych w obliczu dynamicznych zmian w otoczeniu biznesowym.

Z perspektywy pracodawców, wyniki te podkreślają znaczenie inwestowania w rozwój pracowników. Firmy, które wspierają ciągle kształcenie i rozwijanie umiejętności swojego personelu, zyskują na konkurencyjności. Obecnie na rynku pracy liczy się nie tylko wiedza teoretyczna, ale także umiejętność jej praktycznego zastosowania.

Eksperti wskazują, że zmiany w podejściu do kariery zawodowej są odpowiedzią na rosnące wymagania ze strony pracodawców oraz dynamiczny rozwój technologii. W związku z tym, rozwijanie umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, kreatywność i zdolności przywódcze, staje się równie ważne, jak nabywanie wiedzy technicznej.

Badania te stanowią cenny wkład w zrozumienie, jakie wartości i umiejętności są obecnie kluczowe dla Polaków w kontekście rozwoju kariery zawodowej. Warto, aby zarówno pracownicy, jak i pracodawcy, zwrócili uwagę na te trendy i dostosowali swoje strategie do zmieniającego się rynku pracy.

*Źródło: CBOS*