

Ministerstwo Cyfryzacji, we współpracy z Polskim Radiem Pomorza i Kujaw oraz innymi regionalnymi rozgłośniami Polskiego Radia, rozpoczęło nową kampanię społeczną pod nazwą „W cyfrowym świecie”. Celem akcji jest edukacja słuchaczy w zakresie świadomego korzystania z nowoczesnych technologii oraz e-usług publicznych. Kampania jest realizowana od 23 października do 30 listopada 2024 roku na antenie 17 regionalnych rozgłośni w całej Polsce.

W dobie dynamicznego rozwoju technologii cyfrowych, kluczowe staje się podnoszenie kompetencji obywateli w tym zakresie. Kampania „W cyfrowym świecie” ma na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat bezpiecznego korzystania z Internetu i ochrony prywatności w sieci. Audycje radiowe, które będą emitowane w ramach kampanii, dostarczą praktycznych wskazówek dotyczących obsługi aplikacji internetowych i promowania korzystania z e-usług publicznych, co znacząco ułatwia codzienne życie.

Nowoczesne technologie dostępne dla każdego

Jednym z priorytetów kampanii jest dotarcie do osób z niższymi kompetencjami cyfrowymi, zwłaszcza seniorów, dla których nowe technologie mogą wydawać się trudne i niedostępne. Audycje zostaną opracowane w taki sposób, by każdy, bez względu na wiek czy poziom znajomości technologii, mógł zrozumieć przedstawiane treści.

Przedstawiciel Ministerstwa Cyfryzacji podkreślił, że celem kampanii jest przygotowanie obywateli na wyzwania wynikające z cyfrowej transformacji. „Chcemy, aby każdy czuł się pewnie w przestrzeni online i potrafił bez obaw korzystać z e-usług publicznych, które upraszczają codzienne życie” – zaznaczył. Dzięki cyfryzacji kontakt z administracją staje się bardziej przyjazny i łatwiejszy, co ma zachęcać do częstszego korzystania z tych rozwiązań.

Promocja e-usług publicznych

Jednym z głównych elementów kampanii będzie promowanie e-usług publicznych, takich jak aplikacja mObywatel. W audycjach słuchacze dowiedzą się, jakie sprawy urzędowe mogą załatwiać online oraz jakie nowe funkcje pojawiły się w aplikacjach ułatwiających codzienne życie. Na przykład, zostaną przedstawione nowe rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo użytkowników, takie jak możliwość zastrzeżenia numeru PESEL oraz narzędzie „Bezpiecznie w sieci”, które pozwala zgłaszać cyberzagrożenia, w tym podejrzaną stronę internetową czy próby oszustw internetowych.

Praktyczne porady i szeroki zakres tematów

W audycjach nie zabraknie porad dotyczących ochrony danych osobowych, bezpieczeństwa w mediach społecznościowych oraz zakupów internetowych. Eksperti podzielą się wiedzą na temat unikania oszustw online oraz dbania o tzw. higienę cyfrową. Kampania poruszy również aktualne wyzwania, takie jak walka z dezinformacją, zapewnienie dostępności cyfrowej oraz rola kobiet w branży technologicznej.

Dla seniorów i rodziców przygotowano specjalne, dedykowane audycje, które będą dostosowane do ich specyficznych potrzeb. Kampania podkreśla, że rozwijanie kompetencji cyfrowych to proces, który trwa przez całe życie. W obliczu szybkiego rozwoju technologii, każdy powinien czuć się pewnie w świecie cyfrowym i potrafić bezpiecznie korzystać z jego zasobów.

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: środa, 23, październik 2024 08:59

Tomasz Smaś

Odsłony: 519

Edukacja cyfrowa jako klucz do przyszłości

Kampania „W cyfrowym świecie” jest częścią szerszego Programu Rozwoju Kompetencji Cyfrowych, realizowanego przez Ministerstwo Cyfryzacji. W ramach tego programu promowane są działania edukacyjne, które mają na celu podnoszenie umiejętności cyfrowych wśród obywateli, niezależnie od wieku i poziomu wykształcenia. Ministerstwo zachęca do śledzenia bieżących informacji dotyczących cyfrowej edukacji na stronie internetowej www.kompetencjacyfrowe.gov.pl, gdzie można znaleźć więcej szczegółów na temat inicjatyw wspierających cyfryzację społeczeństwa.

Celem kampanii jest nie tylko edukacja, ale także zmniejszenie barier w dostępie do cyfrowego świata, tak aby każdy obywatel mógł w pełni korzystać z oferowanych przez nowoczesne technologie możliwości.

Źródło: MC