

Polacy stawiają na awans zawodowy – ambicje kontra inne narody

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 10, październik 2024 09:58

Katarzyna Sekuła

Odśloni: 539

Z najnowszych badań przeprowadzonych przez platformę edukacyjną Preply wynika, że 60% Polaków w wieku 18–43 lata stawia stabilność finansową na pierwszym miejscu w hierarchii życiowych priorytetów, wyżej niż rozwój zawodowy czy założenie rodziny. Wyniki te są zbliżone do trendów obserwowanych w innych krajach, takich jak Niemcy, USA czy Japonia. Warto jednak zauważyć, że Polacy bardziej niż inne nacje stawiają na awans zawodowy, co wskazało 35% respondentów z Polski – najwyższy wynik spośród badanych krajów.

Priorytety życiowe Polaków – stabilność, kariera i zdrowie

Z badania wynika, że priorytetem dla 60% Polaków jest stabilność finansowa, co czyni nas jednym z bardziej pragmatycznych społeczeństw. Podobne preferencje wykazują Niemcy (53%) oraz Turcy (44%). W Polsce, na drugim miejscu wśród priorytetów życiowych uplasował się rozwój zawodowy – wskazało go 37% badanych, a na trzecim – spędzanie czasu z rodziną i przyjaciółmi (34%). Co ciekawe, zdrowie fizyczne, które dla 28% Polaków jest istotnym celem, wyprzedziło w hierarchii założenie rodziny, które wskazał jedynie co piąty badany.

Ambicje zawodowe Polaków na tle innych krajów

Polacy wyróżniają się na tle innych narodów, jeśli chodzi o ambicje zawodowe. Aż 38% badanych z Polski wskazuje zdobycie uznania w pracy jako jeden z głównych celów zawodowych. Jest to znacznie wyższy wynik niż np. w Meksyku, gdzie tylko 20% respondentów pragnie uznania zawodowego, a co czwarty myśli o awansie. W Polsce awans zawodowy jest kluczowym celem dla 35% ankietowanych, co stanowi najwyższy wynik wśród badanych krajów.

Polacy i sztuczna inteligencja

Polska znalazła się również w czołówce krajów, które najczęściej korzystają z technologii sztucznej inteligencji (AI). Z AI korzysta 60% polskich respondentów, co stawia nas na równi z Hiszpanią i Argentyną oraz zaraz za Turcją (61%). Dla porównania, w Stanach Zjednoczonych i Japonii odsetek ten jest znacznie niższy.

Respondenci z różnych krajów najczęściej używają sztucznej inteligencji, aby zbierać informacje (34%), tłumaczyć teksty z języków obcych (34%) i realizować zadania zawodowe (33%). Wśród młodych osób, w tym przedstawicieli pokolenia Z i milenialsów, coraz więcej (22%) decyduje się na samodzielne szkolenia związane z AI, aby lepiej wykorzystywać tę technologię w pracy. AI staje się drugą najpopularniejszą umiejętnością, którą doskonali młodzi pracownicy, zaraz po nauce języków obcych.

Polacy w czołówce uczących się języków obcych

Z badania wynika, że aż 67% Polaków uczy się przynajmniej jednego języka obcego, co jest wynikiem wyższym od średniej globalnej, wynoszącej 53%. Polacy lepiej wypadają w tym zakresie niż Niemcy (41%) czy Amerykanie (43%), ale nieco słabiej niż Turcy, z których 73% aktywnie uczy się języków.

Preferencje w nauce Polaków

Polacy mają również swoje preferencje, jeśli chodzi o metody nauki. Najchętniej uczą się poprzez praktykę – tę metodę wskazało niemal 40% osób poniżej 43. roku życia. Inne popularne metody to oglądanie filmów online, czytanie książek lub artykułów oraz korzystanie z prywatnych lekcji z korepetytorem. Zaskakujące jest jednak, że różnimy się w tej kwestii od Koreańczyków, którzy częściej wybierają sztuczną inteligencję jako narzędzie do nauki, rezygnując z metod praktycznych.

Eksperti Preply zwracają uwagę, że mimo rosnącej popularności narzędzi opartych na sztucznej

Polacy stawiają na awans zawodowy – ambicje kontra inne narody

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: czwartek, 10, październik 2024 09:58

Katarzyna Sekuła

Odsłony: 539

inteligencji, takich jak ChatGPT, rola człowieka w procesie nauki nadal pozostaje kluczowa. Uczniowie na całym świecie wciąż pragną budować relacje, spotykać nowych ludzi i uczyć się od nauczycieli, którzy motywują i inspirują.

Źródło: Preply