

Inauguracja akcji społecznej i premiera publikacji #TataTeżCzyta

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: środa, 17, maj 2023 13:32

Alicja Cisowska

Odsłony: 657

24 maja 2023 o 17:30 w Domu Literatury w Warszawie odbędzie się inauguracja akcji społecznej oraz premiera publikacji #TataTeżCzyta.

#TataTeżCzyta to akcja zainicjowana przez Fundację Powszechnego Czytania i wydawnictwo Tatarak. Patronat honorowy nad przedsięwzięciem objęła Biblioteka Narodowa, a wsparła m.in. Unia Metropolii Polskich.

Według badań nt. stanu czytelnictwa książek w Polsce przeprowadzonych przez Bibliotekę Narodową, mężczyźni czytają mniej niż kobiety, a na pewno rzadziej czytają swoim dzieciom. Chłopcy dużo wcześniej i częściej niż dziewczynki porzucają czytanie książek, kiedy kończą 9-10 lat. Brak męskiego wzorca czytającego sprawia, że czytanie bardzo szybko przestaje być atrakcyjne dla chłopców. Czytanie jest często przedstawiane jako niemęskie, przeciwstawia mu się sport jako alternatywną formę spędzania wolnego czasu – a przecież powinniśmy chcieć rozwijać się holistycznie!

#TataTeżCzyta ma zachęcić mężczyzn, ze szczególnym naciskiem na ojców, do czytania książek swoim dzieciom. Badania pokazują, że mężczyźni czytają mniej i rzadziej. Czytanie dzieciom powoduje, że znają więcej słów, szybciej zapamiętują, wiedzą więcej, są emocjonalnie stabilniejsze, łatwiej odnajdują się w relacjach z rówieśnikami. Innymi słowy KSIĄŻKI MAJĄ SUPERMOC!

Swoją obecnością wieczór uświetnią ambasadorowie kampanii:

- Tata-muzyk i aktor Krzysztof Zalewski
- Tata-sportowiec i prezenter telewizyjny Łukasz Juras Jurkowski
- Tata-psycholog i instagramer Who'sYourDaddy Łukasz Dominiak
- Tata, dziadek, szef ekipy remontowej programu Nasz nowy dom Wiesław Nowobilski,

a także Tomasz Makowski, Dyrektor Biblioteki Narodowej oraz autorki publikacji: Maria Deskur, Prezeska Fundacji Powszechnego Czytania i Edyta Plich, Prezeska Fundacji Edico.

Źródło: IP