Kampania „Puste Ramy”

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport
Opublikowano: środa, 02, listopad 2022 12:00
Alicja Cisowska
Odsłony: 600

W wyniku II wojny światowej z polskich zbiorów publicznych, prywatnych i kościelnych zaginęło kilkaset tysięcy dzieł sztuki i dóbr kultury. Część z nich przepadła bezpowrotnie, zniszczona na skutek działań wojennych, pozostałe padły ofiarą systematycznej grabieży prowadzonej zarówno przez wyspecjalizowane grupy działające w szeregach okupacyjnej armii niemieckiej oraz w Armii Czerwonej, jak i zwykłych żołnierzy czy pospolitych złodziei. Już w 1942 r. oceniano, że w samych zasobach muzealnych wyniosły one 50% stanu przedwojennego. Szacunki powojenne mówiły o ponad 516 tysiącach zrabowanych bądź zniszczonych dzieł sztuki, wycenianych łącznie na kilkadziesiąt miliardów ówczesnych dolarów. Puste ramy, pozostawione w niektórych muzeach, to symbol tych strat.

Kampania „Puste Ramy” przypomina o dobrach kultury utraconych przez państwo polskie w czasie II wojny światowej. Popularyzacja tematyki strat wojennych w dziedzinie kultury i prezentacja ich wizerunków może się przyczynić do ich rozpoznania i odnalezienia – sprawić, by przynajmniej niektóre puste ramy i gabloty ponownie wypełniły się dziełami sztuki.

W akcji biorą udział muzea z całej Polski:

- Muzeum Narodowe w Warszawie
- Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie
- Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie
- Zamek Królewski na Wawelu
- Muzeum Narodowe w Krakowie i Muzeum Książąt Czartoryskich
- Muzeum Narodowe w Gdańsku
- Muzeum Narodowe w Lublinie
- Muzeum Zamkowe w Malborku
- Muzeum Sztuki w Łodzi
- Muzeum Śląskie w Katowicach
- Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy
- Muzeum Okręgowe w Toruniu

Źródło: MKiDN

Phoca PDF