

Konkurs na scenariusz o bezpiecznym internecie

Kategoria: Edukacja, Kultura i Sport

Opublikowano: piątek, 07, listopad 2014 23:00

Odsłony: 1311

Ruszył projekt "Ambasadorzy Bezpiecznego Internetu". Akcja autorstwa Fundacji dla Kultury.pl ma za zadanie nauczyć dzieci w wieku wczesnoszkolnym, w jaki sposób być ostrożnym w sieci.

O niebezpieczeństwach związanych z korzystaniem z internetu uświadamiać będzie "Wędrująca Akademia Bezpiecznego Internetu", która będzie gościć w wybranych szkołach w całej Polsce. Bezpośrednio w projekcie weźmie udział co najmniej 700 dzieci.

Główną tematyką zajęć będzie nauka postaw związanych z dbaniem o własne bezpieczeństwo w sieci, czyli zachęcanie do nieujawniania loginów oraz haseł. Dzieci dowiedzą się, w jaki sposób korzystać z ogólnodostępnych komputerów, portali społecznościowych oraz serwisów publicznych. Najmłodszy poznają również termin "polityka prywatności" i nauczą się związanych z nim zasad.

W ramach akcji zostaną również przeprowadzone działania skierowane do opiekunów - rodziców i nauczycieli. Szkolenia będą opierały się na zasadzie e-learningu. Ich głównym zadaniem będzie przeciwdziałanie takim zjawiskom jak przemoc w sieci, niecenzuralne treści, zawieranie niebezpiecznych znajomości, piractwo czy uzależnienie od internetu.

Rodzice i nauczyciele dowiedzą się, jakie są prawne i techniczne możliwości kontroli rodzicielskiej, nauczą się korzystać z filtrów oraz poznają miejsca, w których warto szukać pomocy w sytuacjach zagrożenia. Jednym z najważniejszych punktów szkolenia stanie się ustalenie z dzieckiem zasad bezpiecznego użytkowania internetu.

Propozycją dla starszych dzieci, czyli tych, które uczęszczają do klas 4-6, będzie udział w konkursie na scenariusz na spot filmowy promujący bezpieczne i odpowiedzialne korzystanie z internetu. Oceniane będą ciekawy pomysł, kultura wypowiedzi i spójna koncepcja. Zwycięski scenariusz zostanie zrealizowany, a jego autorzy będą w tym uczestniczyć, otrzymają także nagrody dla swojej szkoły.

Termin nadsyłania prac na konkurs to 20 listopada 2014 r. Scenariusze wraz z kartą zgłoszenia na konkurs należy nadsyłać w formie elektronicznej w pliku doc oraz pdf poprzez pocztę elektroniczną na adres konkurs@kulturaonline.pl, w tytule maila wpisując "Konkurs na scenariusz". Projekt finansowany jest przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji.

Źródło: www.kampaniespoleczne.pl